2024年版

【小規模飲食店が卸企業に求めていることとは？】

店長の83.9%が、卸企業から「積極的な情報提供を求めている」実態

～長くお付き合いする上で卸企業に求める情報は、「季節に合わせたメニューの提案」「マーケットトレンドの提供」など～

卸企業から飲食店への情報提供に関する実態調査

株式会社インフォマート

調査概要

調査実施者

株式会社インフォマート

調査概要

卸企業から飲食店への情報提供に関する実態調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による
インターネット調査

調査期間

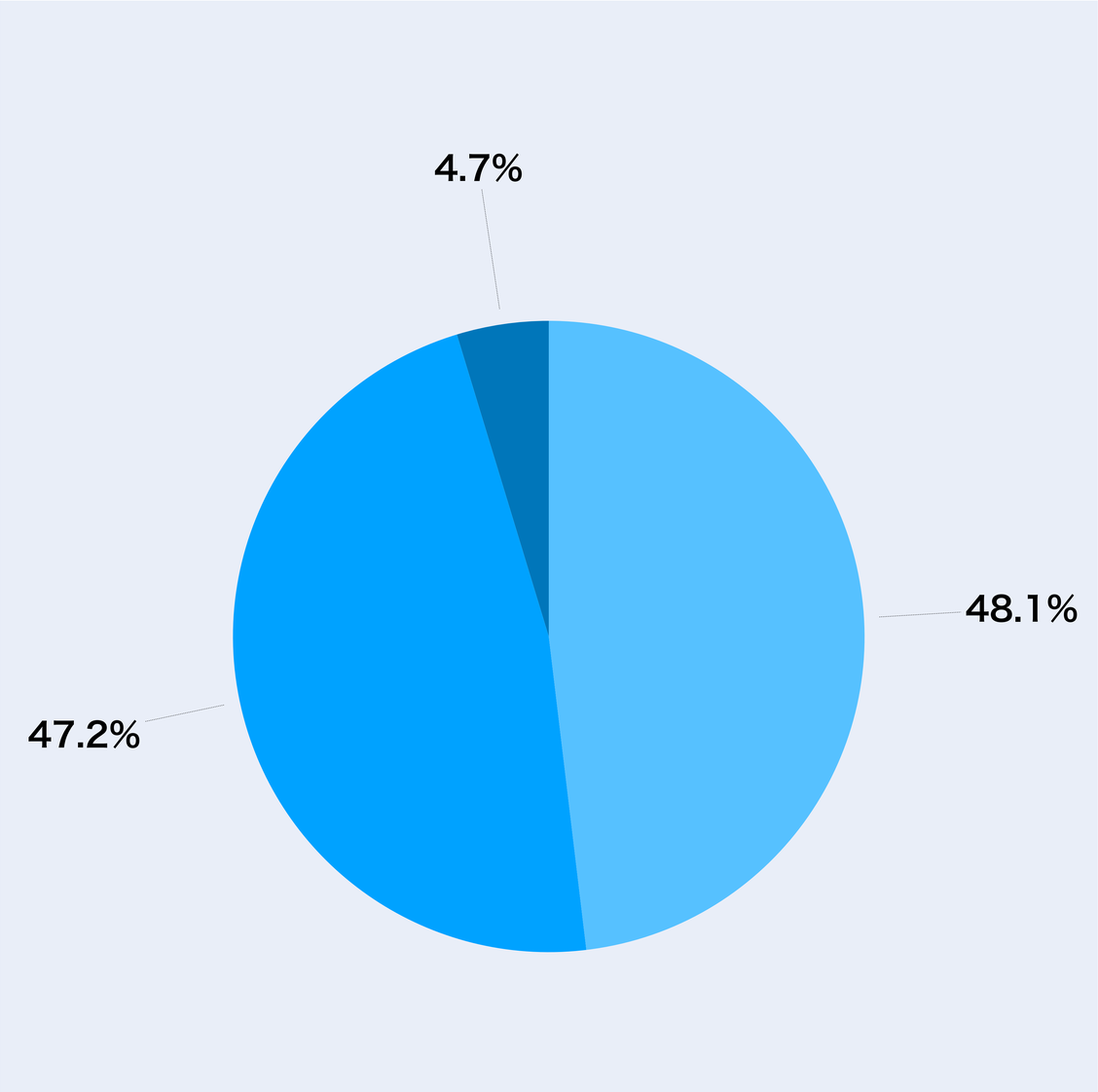
2024年5月27日～同年5月29日

有効回答

小規模飲食店（従業員数20名以下）の店舗責任者（店長）・店舗統括長106名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

Q1　あなたは、卸企業からの積極的な情報提供や提案を受けた経験がありますか。



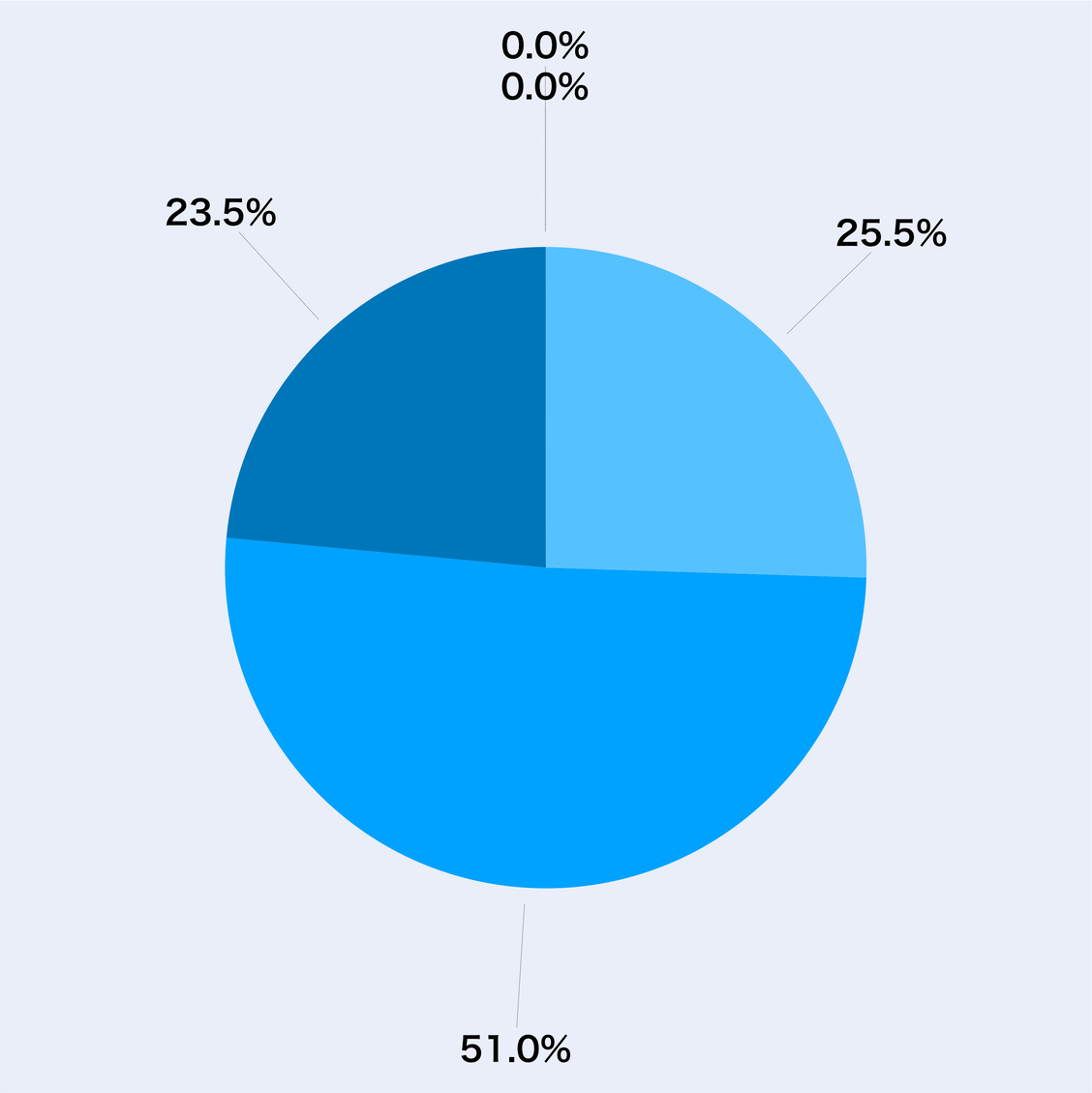
- 48.1%　ある
- 47.2%　ない
- 4.7%　わからない/答えられない

小規模飲食店の約半数が、「卸企業からの積極的な情報提供や提案」を受けた経験があることがわかりました。

n=106、調査期間：2024年5月27日～同年5月29日
卸企業から飲食店への情報提供に関する実態調査

Q2

Q1で「ある」と回答した方にお聞きします。
卸企業から受けた積極的な情報提供や提案はどの程度役に立ちましたか。



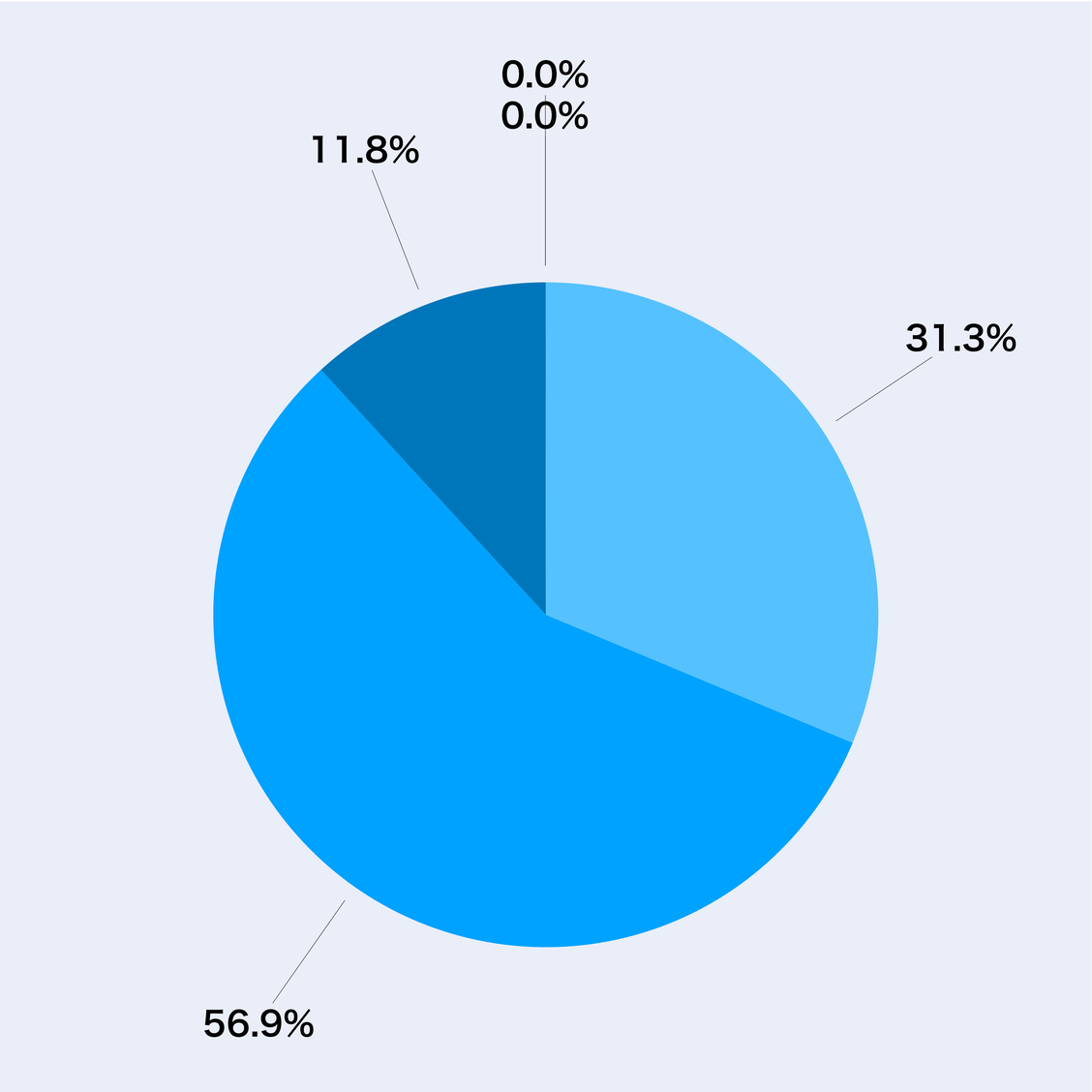
- 25.5% 非常に役に立った
- 51.0% やや役に立った
- 23.5% あまり役に立たなかった
- 0.0% 全く役に立たなかった
- 0.0% わからない/答えられない

約8割が、卸企業からの積極的な情報提供や提案は「役に立った」と実感しています。

n=51、調査期間：2024年5月27日～同年5月29日
卸企業から飲食店への情報提供に関する実態調査

Q3

Q1で「ある」と回答した方にお聞きします。
現在の卸企業とのお付き合いに満足していますか。



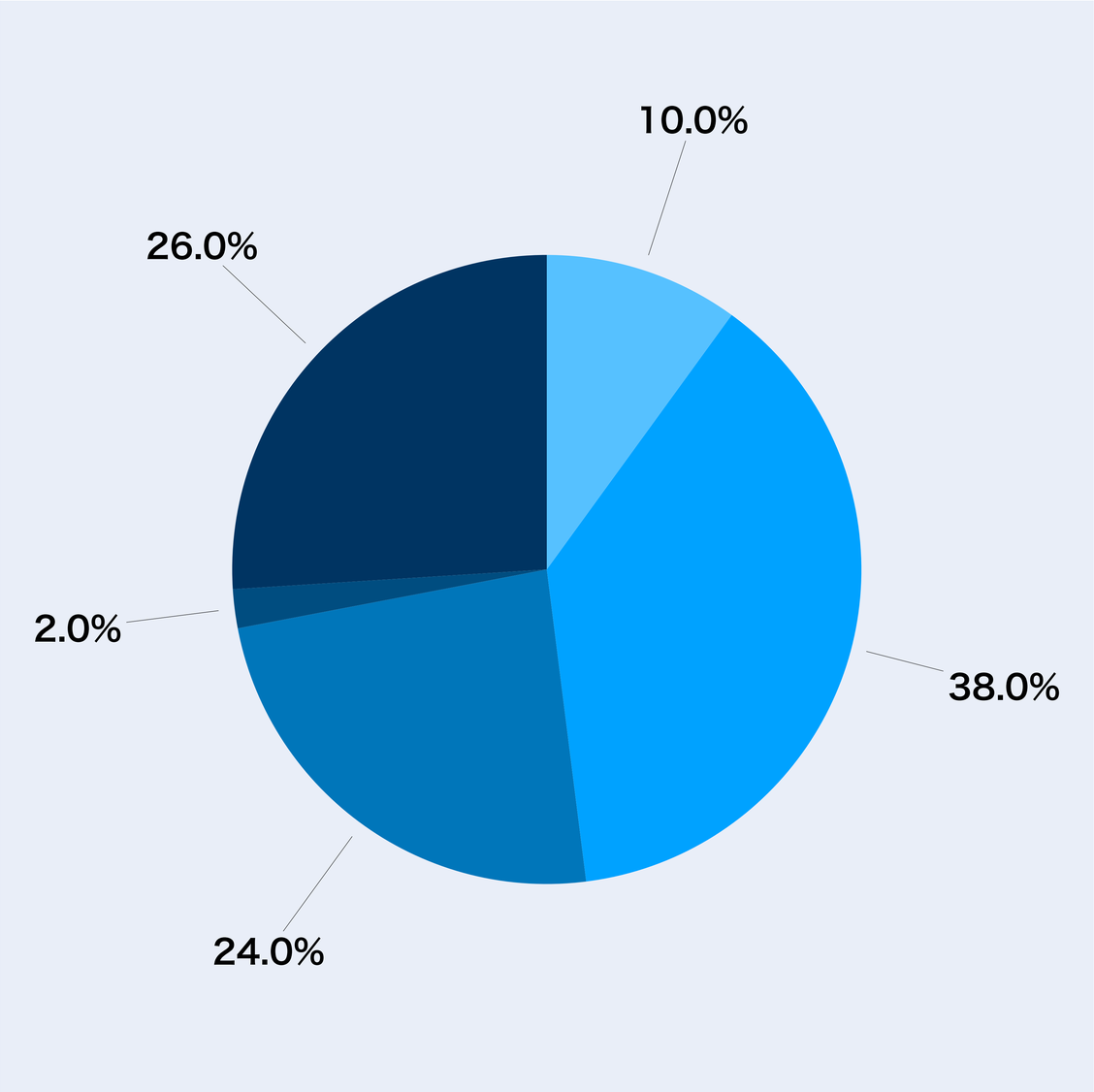
- 31.3% 非常に満足している
- 56.9% やや満足している
- 11.8% あまり満足していない
- 0.0% 全く満足していない
- 0.0% わからない/答えられない

卸企業から積極的な情報提供や提案を受けた店舗の約9割が、「卸企業との付き合いに満足」と回答しています。

n=51、調査期間：2024年5月27日～同年5月29日
卸企業から飲食店への情報提供に関する実態調査

Q4

Q1で「ない」と回答した方にお聞きします。
現在の卸企業とのお付き合いに満足していますか。

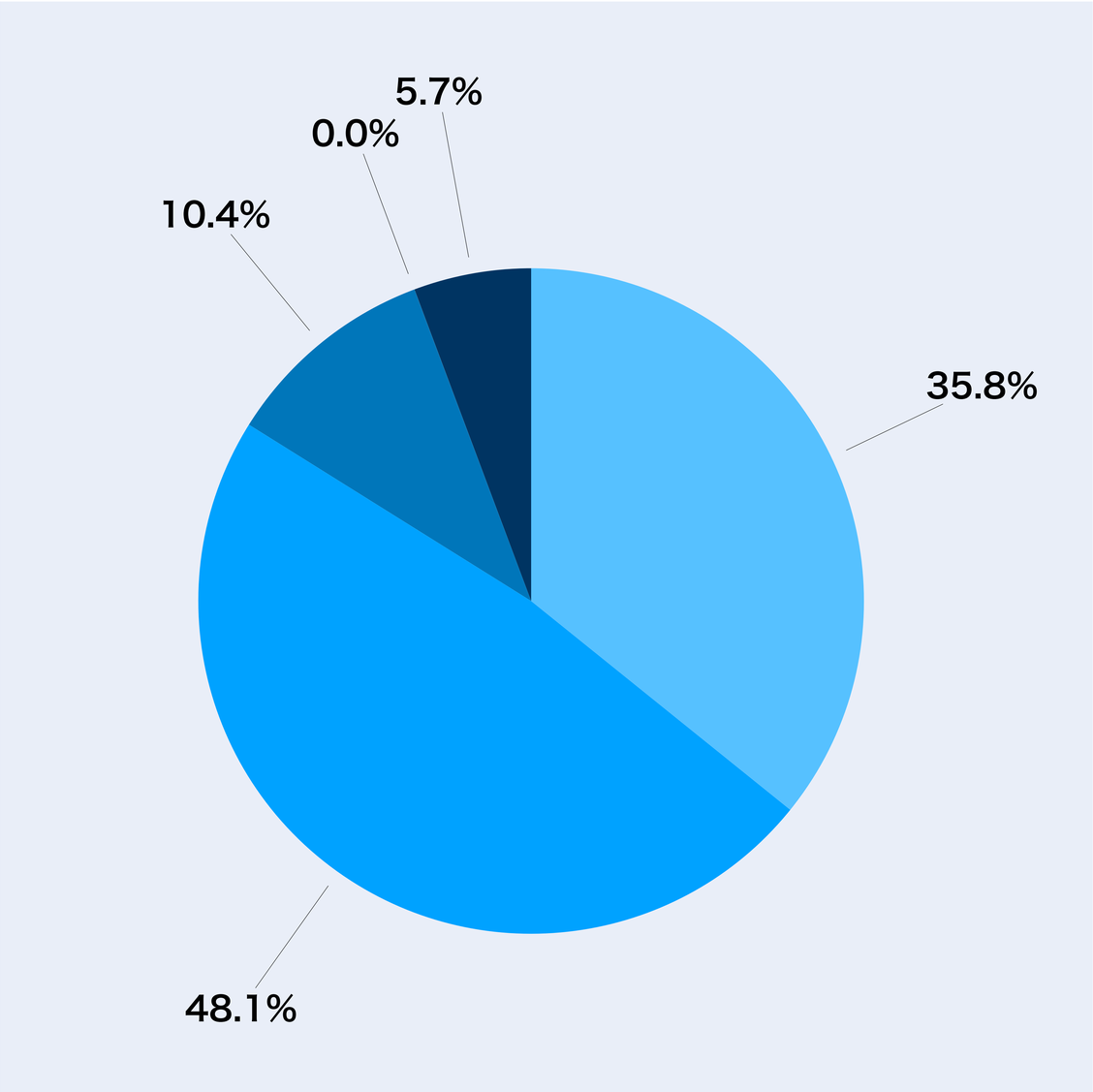


- 10.0%　非常に満足している
- 38.0%　やや満足している
- 24.0%　あまり満足していない
- 2.0%　全く満足していない
- 26.0%　わからない/答えられない

一方で、卸企業から積極的な情報提供や提案を受けたことがない店舗では、「卸企業との付き合いに満足している」のは48.0%に留まる結果となっています。

n=50、調査期間：2024年5月27日～同年5月29日
卸企業から飲食店への情報提供に関する実態調査

Q5 あなたは、卸企業と長くお付き合いする上で、積極的な情報提供や提案は重要だと思いますか。



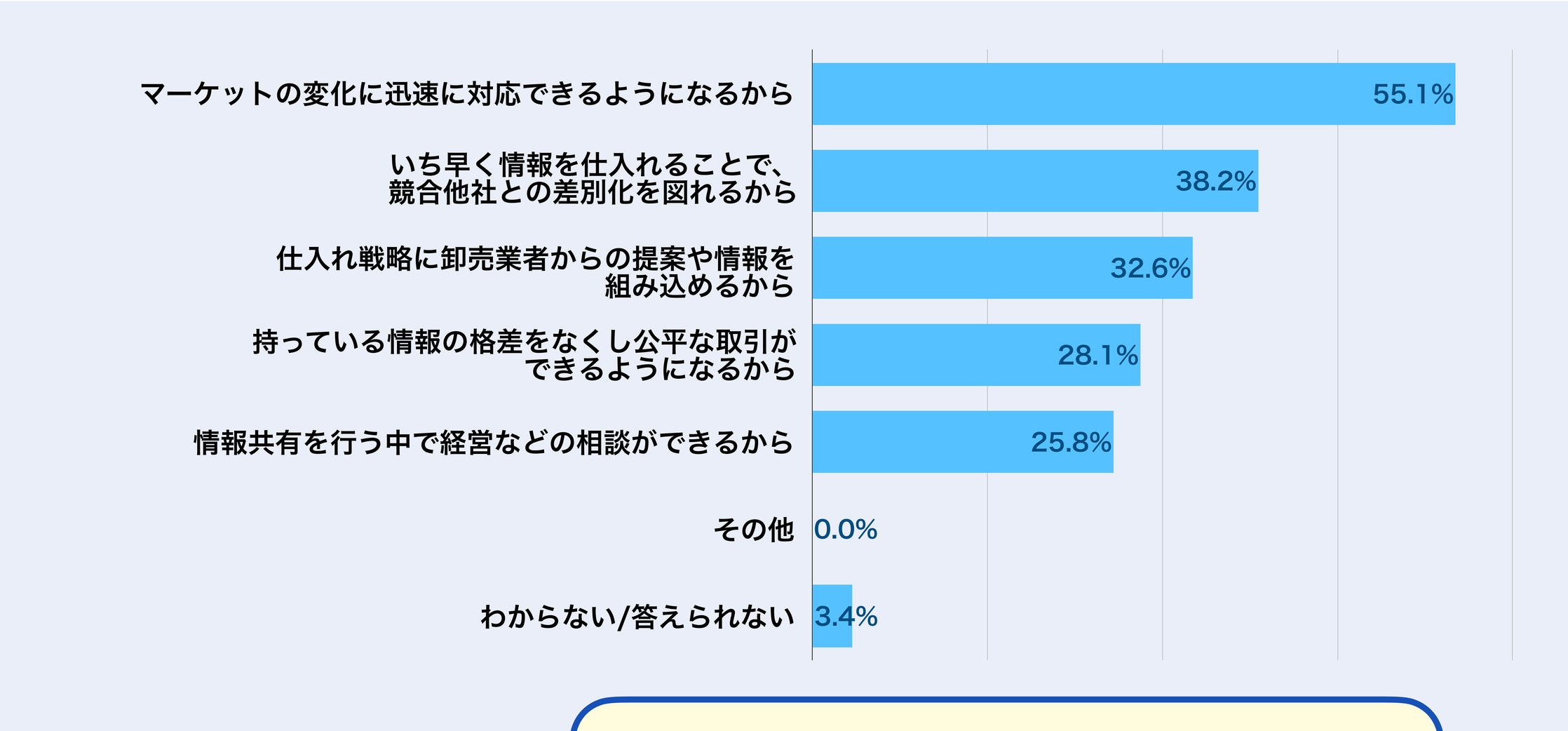
- 35.8% 非常にそう思う
- 48.1% ややそう思う
- 10.4% あまりそう思わない
- 0.0% 全くそう思わない
- 5.7% わからない/答えられない

83.9%が、卸企業と長く付き合う上で、「積極的な情報提供や提案」を重要視していることがわかりました。

n=106、調査期間：2024年5月27日～同年5月29日
卸企業から飲食店への情報提供に関する実態調査

Q6

Q5で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方にお聞きします。
卸企業からの積極的な情報提供や提案が重要だと思う理由を教えてください。
（複数回答）



n=89、調査期間：2024年5月27日～同年5月29日
卸企業から飲食店への情報提供に関する実態調査

卸企業からの積極的な情報提供や提案が重要な理由は、「マーケットの変化に迅速に対応できるようになるから」が55.1%で最多となっています。

Q7

Q6で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。
Q6で回答した以外に、卸企業と長くお付き合いする上で、
積極的な情報提供や提案が重要だと思う理由があれば、自由に教えてください。（自由回答）

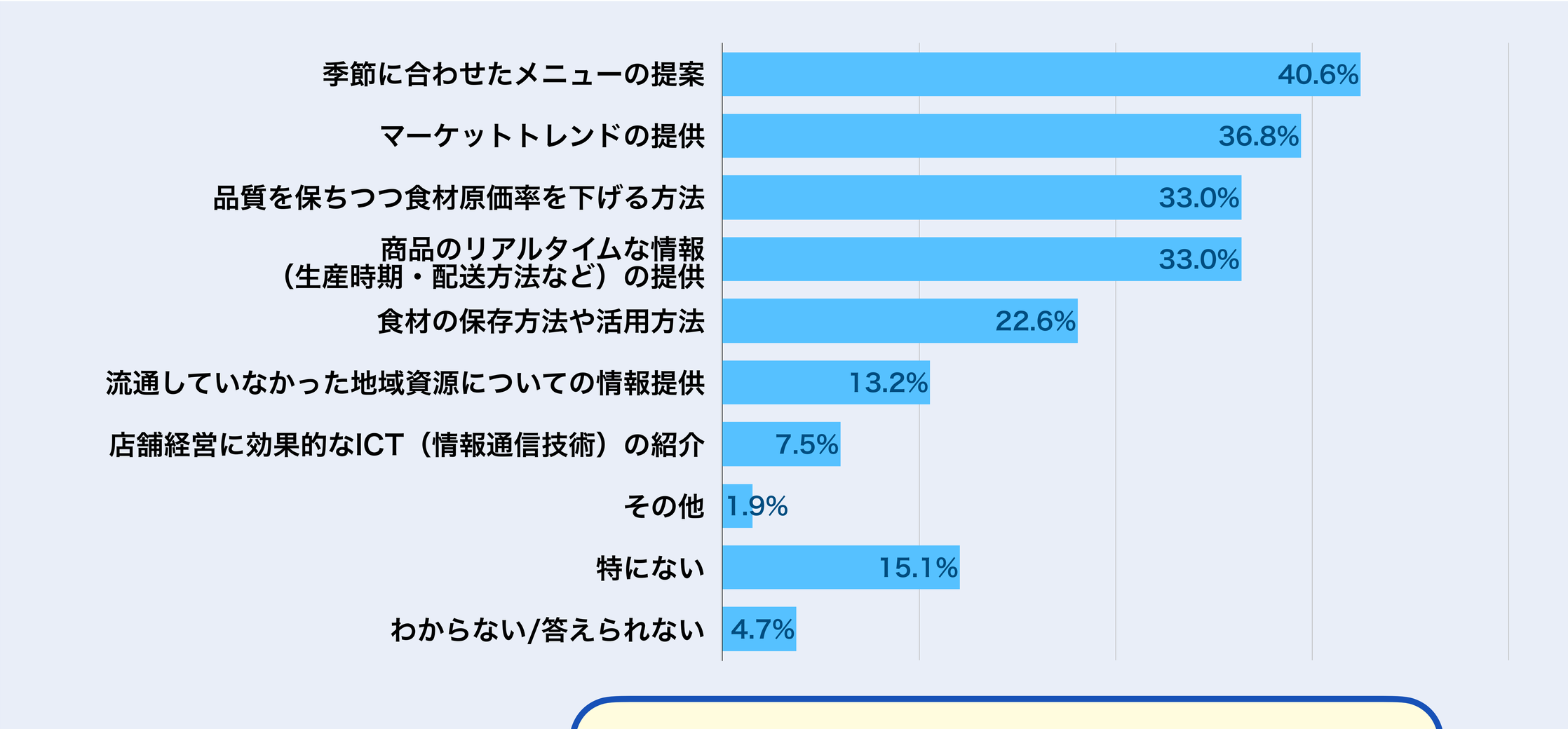
＜自由回答・一部抜粋＞

61歳：新メニューの参考になる。
37歳：仕入れの値上がりなど早めにリサーチできるとありがたい。
46歳：販促に役に立つ。
41歳：配達のみだとやる気が感じられないし、季節の変わり目などに季節の商品、新商品などを提案してもらえるとメニュー展開に広がりがでるかもしれないから。
47歳：業務向上のヒントになるので。
46歳：気付かされる点が多く、今後の営業に活かせる情報もあるので重要だと思う。

n=86、調査期間：2024年5月27日～同年5月29日
卸企業から飲食店への情報提供に関する実態調査

「販促に役に立つ」や「新メニューの参考になる」
などの理由もあがりました。

Q8 卸企業からどのような情報提供や提案を求めていますか。（複数回答）



n=106、調査期間：2024年5月27日～同年5月29日
卸企業から飲食店への情報提供に関する実態調査

卸企業に対して、「季節に合わせたメニューの提案」や「マーケットトレンドの提供」などの情報提供や提案を求める声が上位に上がっています。

Q9

Q8で「特にない」「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。
Q8で回答した以外に、卸企業に求めている情報提供や提案があれば、自由に教えてください。
（自由回答）

＜自由回答・一部抜粋＞

37歳：価格変動。
46歳：利便性と効率的な向上に期待。
46歳：世の中の消費の流れや流行りなどを聞きたい。
51歳：新しい商品や値段の提案。
37歳：他社と差別化を計れる商品、作成方法。
44歳：業者だからこそわかる情報を教えていただきたい。

n=85、調査期間：2024年5月27日～同年5月29日
卸企業から飲食店への情報提供に関する実態調査

「価格変動」や「他社と差別化を計れる商品、作成方法」などの情報を求める声もあがっています。

新商品や特価商品もLINEでお知らせ「TANOMU」の受注機能とは

『TANOMU』は、個店など小規模飲食店からの受注や販促に特化したソリューションです。
パソコンやスマートフォンを使って食品卸の3大課題の解決を後押しいたします。

お問い合わせ

企業名
株式会社インフォマート

MAIL
im-pr@infomart.co.jp

WEB
http://www.infomart.co.jp/

会社住所
〒105-0022
東京都港区海岸1-2-3
汐留芝離宮ビルディング13階