

**株式会社インフォマート**  
**2013年12月期 第1四半期決算**  
(2013年1月1日～3月31日)

2013年4月30日

東証マザーズ(2492)

 **Info Mart Corporation**

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

<b>I. 2013年12月期 第1四半期</b>	<b>・・・ P1</b>
<b>II. 2013・2014年度 利益計画</b>	<b>・・・ P13</b>
<b>III. 配当について</b>	<b>・・・ P18</b>
<b>IV. 補足資料</b>	<b>・・・ P20</b>

# I . 2013年12月期 第1四半期

## インフォマートグループの事業内容

3社6事業で事業を構成しています。

社名	事業区分	主要サービス
(株)インフォマート	ASP受発注事業	日々の受発注業務を効率化する「ASP受発注システム」
	ASP規格書事業	食の安全・安心の仕組みづくりを推進する「ASP規格書システム」
	ASP商談事業	購買・営業ツールとして商談業務を効率化する「ASP商談システム」
	ASP受注・営業事業	卸会社と個店間の受注業務、営業活動を効率化する「ASP受注・営業システム」
(株)インフォライズ	クラウドサービス事業	フード業界、他業界向けメーカー・卸会社間のクラウド型プラットフォーム
(株)インフォマート インターナショナル	海外事業	海外におけるBtoBプラットフォーム

インフォマートグループは、取引関係のある企業と企業をつないで結ぶ  
BtoBプラットフォーム(企業間電子商取引)を提供しています。

## 2013/12期 第1四半期（業績ハイライト）

（単位：百万円）

	2013/12期 1Q実績	前年同期比 増減率	計画比 増減額
<b>売上高</b>	<b>1,005</b>	<b>14.9%</b>	<b>+9</b>
<b>営業利益</b>	<b>247</b>	<b>57.3%</b>	<b>+43</b>
<b>経常利益</b>	<b>253</b>	<b>58.8%</b>	<b>+51</b>
<b>四半期純利益</b>	<b>155</b>	<b>69.0%</b>	<b>+34</b>
<b>売上高経常利益率</b>	<b>25.2%</b>	<b>7.0%</b>	<b>+4.9%</b>

(単位:百万円 / %:前年同期比増減率)

	2012/12期(実績)					2013/12期(実績)	
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計	1Q	
ASP受発注	548	573	598	631	2,352	613	11.9%
ASP規格書	102	109	119	127	459	131	27.3%
ASP商談	161	161	166	171	661	171	6.6%
ASP受注・営業	56	65	69	76	268	72	27.8%
クラウドサービス	7	8	10	15	41	17	128.7%
海外	0	2	5	7	15	3	790.4%
<b>【売上高】</b>	<b>875</b>	<b>918</b>	<b>966</b>	<b>1,024</b>	<b>3,784</b>	<b>1,005</b>	<b>14.9%</b>
ASP受発注	121	123	131	131	508	131	8.1%
ASP規格書	33	33	33	30	129	32	-2.1%
ASP商談	89	93	94	90	368	83	-7.0%
ASP受注・営業	51	53	55	56	216	56	10.0%
クラウドサービス	13	13	13	14	54	15	12.6%
海外	7	8	8	8	32	11	44.9%
<b>【売上原価】</b>	<b>317</b>	<b>325</b>	<b>335</b>	<b>328</b>	<b>1,306</b>	<b>327</b>	<b>3.1%</b>
ASP受発注	426	450	467	500	1,844	481	13.0%
ASP規格書	69	76	85	96	329	98	41.3%
ASP商談	71	68	72	81	292	88	23.6%
ASP受注・営業	5	11	14	20	52	16	199.6%
クラウドサービス	-5	-4	-3	0	-13	2	-
海外	-7	-6	-2	-1	-16	-7	-
<b>【売上総利益】</b>	<b>558</b>	<b>593</b>	<b>630</b>	<b>695</b>	<b>2,478</b>	<b>678</b>	<b>21.6%</b>
ASP受発注	148	163	170	169	651	189	27.7%
ASP規格書	65	67	71	79	284	86	32.9%
ASP商談	74	68	67	70	281	71	-3.4%
ASP受注・営業	80	83	83	64	311	54	-32.0%
クラウドサービス	17	17	17	14	68	15	-14.8%
海外	17	20	20	16	75	15	-8.9%
<b>【販管費】</b>	<b>401</b>	<b>418</b>	<b>428</b>	<b>413</b>	<b>1,662</b>	<b>431</b>	<b>7.6%</b>
ASP受発注	277	286	297	331	1,193	292	5.1%
ASP規格書	4	9	14	16	44	11	166.0%
ASP商談	-2	0	4	10	11	16	-
ASP受注・営業	-74	-71	-68	-44	-259	-38	-
クラウドサービス	-23	-22	-21	-14	-81	-12	-
海外	-24	-26	-23	-17	-92	-22	-
<b>【営業利益】</b>	<b>157</b>	<b>174</b>	<b>202</b>	<b>281</b>	<b>815</b>	<b>247</b>	<b>57.3%</b>
<b>【経常利益】</b>	<b>159</b>	<b>169</b>	<b>198</b>	<b>288</b>	<b>815</b>	<b>253</b>	<b>58.8%</b>
(特別損失)	-	11	101	1	113	-	-
<b>【四半期純利益】</b>	<b>91</b>	<b>88</b>	<b>46</b>	<b>269</b>	<b>496</b>	<b>155</b>	<b>69.0%</b>
売上高経常利益率	18.2%	18.4%	20.5%	28.2%	21.5%	25.2%	7.0%

## ■売上高

「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」を始め、各システムの国内での利用拡大により、システム使用料が増加し、  
前年同期比14.9%増の1,005百万円。

## ■売上原価

「次世代プラットフォーム」の一部をリリースしたことによりシステム関連費用(ソフトウェア償却費、データセンター費)が増加し、  
前年同期比3.1%増の327百万円。

## ■販管費

今後の事業成長へ向けた人員増(新卒中心)による人件費増及び「次世代プラットフォーム」の販促費等で、  
前年同期比7.6%増の431百万円。

## ■経常利益

「ASP受発注システム」等の売上高の増加が売上原価・販管費の増加を吸収し、  
前年同期比58.8%増の253百万円。

## ■当期純利益

経常利益の増加により、前年同期比69.0%増の155百万円。

# 2013/12期 第1四半期 (業績/計画比)

(単位: 百万円 / %: 前年同期比増減率)

	1Q			2013/12期			通期合計	
	計画	実績	差異	2Q	3Q	4Q	計画	
				計画	計画	計画	計画	
ASP受発注	598	613	15	626	647	677	2,549	8.4%
ASP規格書	129	131	2	135	145	155	565	23.1%
ASP商談	172	171	-1	175	180	188	715	8.2%
ASP受注・営業	81	72	-9	104	128	147	458	70.9%
クラウドサービス	14	17	3	19	24	29	86	109.8%
海外	3	3	0	17	12	14	46	206.7%
<b>【売上高】</b>	<b>996</b>	<b>1,005</b>	<b>9</b>	<b>1,061</b>	<b>1,129</b>	<b>1,202</b>	<b>4,388</b>	<b>16.0%</b>
ASP受発注	136	131	-5	185	210	210	741	45.9%
ASP規格書	37	32	-5	46	45	45	174	34.9%
ASP商談	81	83	2	82	82	83	328	-10.9%
ASP受注・営業	57	56	-1	58	58	58	230	6.5%
クラウドサービス	15	15	0	15	15	15	58	7.4%
海外	5	11	6	17	10	10	41	28.1%
<b>【売上原価】</b>	<b>331</b>	<b>327</b>	<b>-4</b>	<b>403</b>	<b>420</b>	<b>421</b>	<b>1,572</b>	<b>20.4%</b>
ASP受発注	463	481	18	441	437	467	1,808	-2.0%
ASP規格書	92	98	6	89	100	110	391	18.8%
ASP商談	91	88	-3	93	98	106	387	32.5%
ASP受注・営業	24	16	-8	46	69	88	228	338.5%
クラウドサービス	0	2	2	4	9	15	28	-
海外	-2	-7	-5	0	3	4	5	-
<b>【売上総利益】</b>	<b>667</b>	<b>678</b>	<b>11</b>	<b>658</b>	<b>709</b>	<b>782</b>	<b>2,816</b>	<b>13.6%</b>
ASP受発注	190	189	-1	192	176	184	743	14.1%
ASP規格書	98	86	-12	92	90	91	370	30.3%
ASP商談	83	71	-12	88	86	87	344	22.4%
ASP受注・営業	61	54	-7	63	66	69	259	-16.7%
クラウドサービス	15	15	0	16	17	17	66	-2.9%
海外	15	15	0	15	15	21	66	-12.0%
<b>【販管費】</b>	<b>461</b>	<b>431</b>	<b>-30</b>	<b>451</b>	<b>443</b>	<b>461</b>	<b>1,818</b>	<b>9.4%</b>
ASP受発注	272	292	20	249	260	283	1,064	-10.8%
ASP規格書	-6	11	17	-2	10	19	21	-52.3%
ASP商談	7	16	9	6	11	19	43	290.9%
ASP受注・営業	-37	-38	-1	-17	3	19	-32	-
クラウドサービス	-16	-12	4	-12	-8	-2	-38	-
海外	-16	-22	-6	-15	-13	-17	-61	-
<b>【営業利益】</b>	<b>204</b>	<b>247</b>	<b>43</b>	<b>209</b>	<b>263</b>	<b>321</b>	<b>997</b>	<b>22.3%</b>
<b>【経常利益】</b>	<b>202</b>	<b>253</b>	<b>51</b>	<b>206</b>	<b>262</b>	<b>318</b>	<b>988</b>	<b>21.2%</b>
<b>【当期純利益】</b>	<b>121</b>	<b>155</b>	<b>34</b>	<b>124</b>	<b>157</b>	<b>190</b>	<b>594</b>	<b>19.8%</b>
売上高経常利益率	20.3%	25.2%	4.9%	19.4%	23.2%	26.5%	22.5%	1.0%

## ■売上高

「ASP受発注システム」の新規稼働が計画を上回って推移し、  
計画比 +9百万円

## ■売上原価

システム関連費用(ソフトウェア償却費、データセンター費)が計画内に収まり、  
計画比 -4百万円

## ■販管費

販促費の期ズレ等により、  
計画比 -30百万円

## ■経常利益

売上高の増加及び販管費の一部、期ズレにより、  
計画比 +51百万円

## ■当期純利益

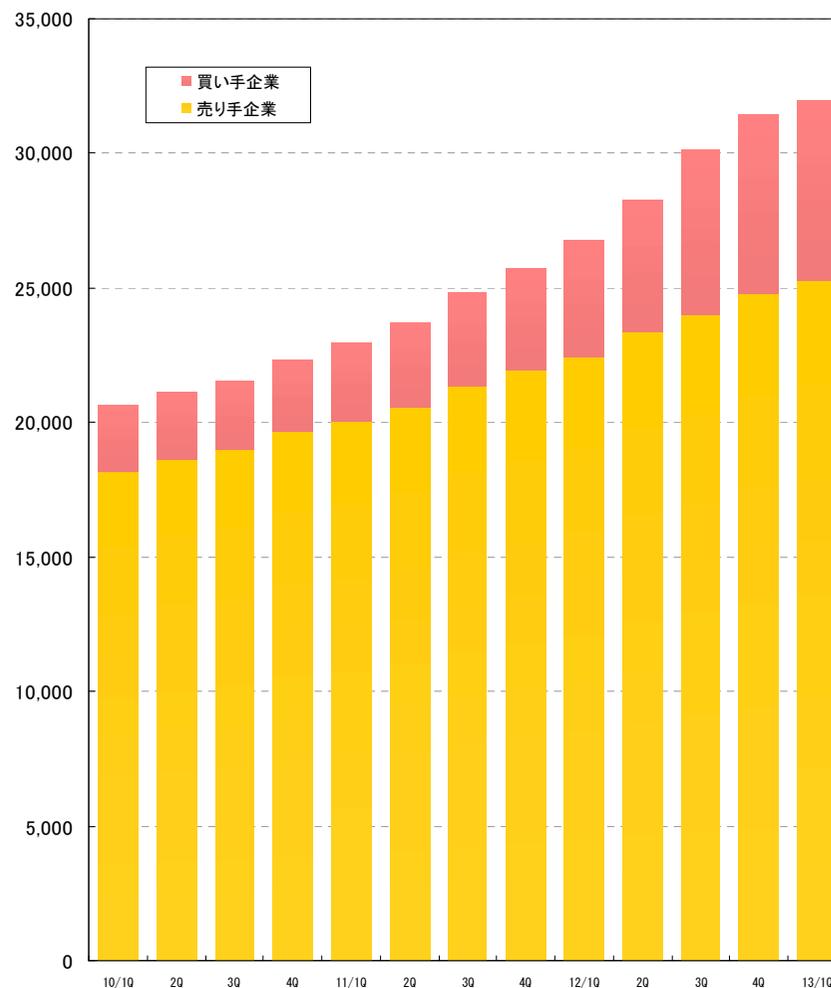
経常利益の増加により、  
計画比 +34百万円

「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」は順調に利用企業数が増加、  
 「ASP商談システム」は新規買い手向け無料キャンペーンが昨年末で終了し、買い手新規数が減少しましたが、解約数の低減で純増を継続し、  
 全体の利用企業数は、前期末比**512社増の31,991社** (全ID数は、**110,036 ID**)

(単位: 社)

		12/1Q	12/2Q	12/3Q	12/4Q	13/1Q	
ASP受発注システム	新規数	売り手	530	820	477	711	431
		買い手	51	54	58	55	47
		合計	581	874	535	766	478
	解約数	売り手	△ 41	△ 60	△ 51	△ 46	△ 31
		買い手	△ 6	△ 6	△ 13	△ 17	△ 6
		合計	△ 47	△ 66	△ 64	△ 63	△ 37
	増減数	売り手	489	760	426	665	400
		買い手	45	48	45	38	41
		合計	534	808	471	703	441
	期末数	売り手	19,991	20,751	21,177	21,842	22,242
買い手		951	999	1,044	1,082	1,123	
合計		20,942	21,750	22,221	22,924	23,365	
ASP規格書システム	新規数	売り手	227	246	316	156	137
		買い手	27	23	27	33	12
		合計	254	269	343	189	149
	解約数	売り手	△ 66	△ 86	△ 74	△ 62	△ 50
		買い手	△ 7	△ 13	△ 4	△ 9	△ 4
		合計	△ 73	△ 99	△ 78	△ 71	△ 54
	増減数	売り手	161	160	242	94	87
		買い手	20	10	23	24	8
		合計	181	170	265	118	95
	期末数	売り手	4,172	4,332	4,574	4,668	4,755
買い手		324	334	357	381	389	
合計		4,496	4,666	4,931	5,049	5,144	
ASP商談システム	新規数	売り手	96	133	146	100	167
		買い手	580	731	1,208	735	106
		合計	676	864	1,354	835	273
	解約数	売り手	△ 103	△ 99	△ 70	△ 78	△ 100
		買い手	△ 77	△ 83	△ 87	△ 121	△ 79
		合計	△ 180	△ 182	△ 157	△ 199	△ 179
	増減数	売り手	△ 7	34	76	22	67
		買い手	503	648	1,121	614	27
		合計	496	682	1,197	636	94
	期末数	売り手	1,892	1,926	2,002	2,024	2,091
買い手		4,157	4,805	5,926	6,540	6,567	
合計		6,049	6,731	7,928	8,564	8,658	
FOODS Info Mart 合計	調整値	売り手	△ 3,589	△ 3,651	△ 3,722	△ 3,759	△ 3,827
		買い手	△ 1,119	△ 1,179	△ 1,242	△ 1,299	△ 1,349
		合計	△ 4,708	△ 4,830	△ 4,964	△ 5,058	△ 5,176
	増減数	売り手	528	892	673	744	486
		買い手	516	646	1,126	619	26
		合計	1,044	1,538	1,799	1,363	512
	期末数	売り手	22,466	23,358	24,031	24,775	25,261
買い手		4,313	4,959	6,085	6,704	6,730	
合計		26,779	28,317	30,116	31,479	31,991	

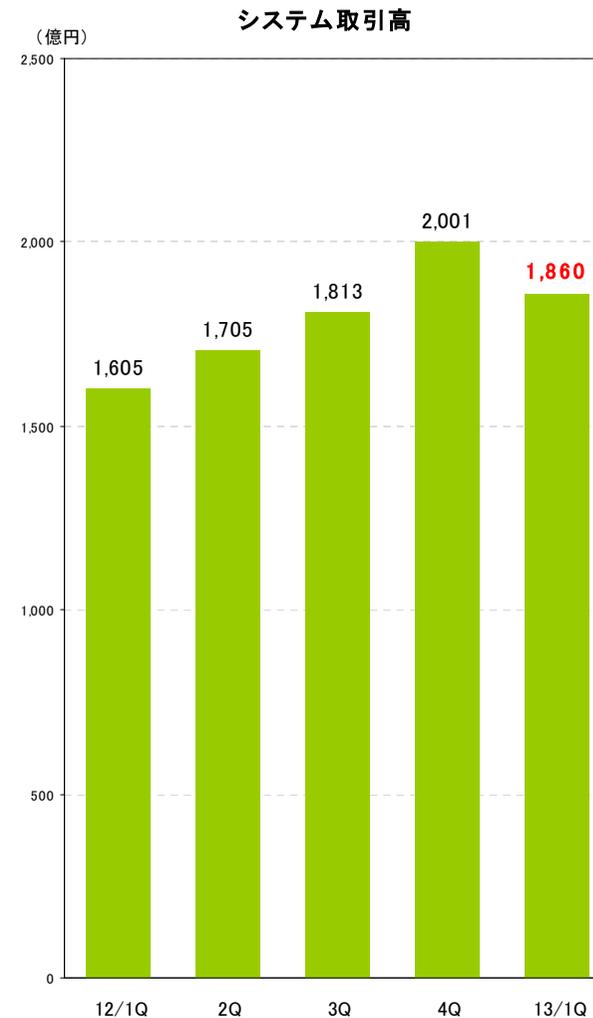
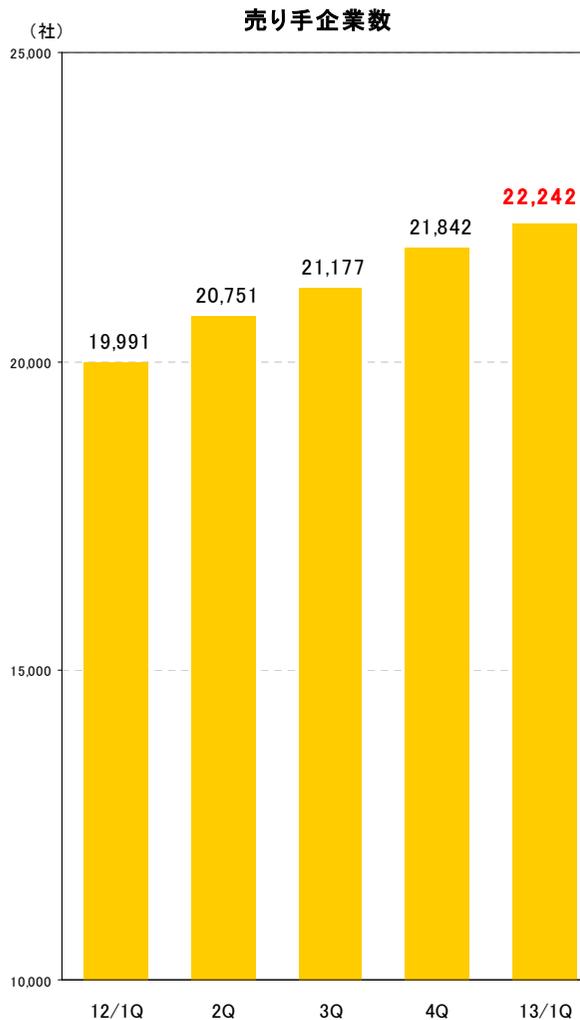
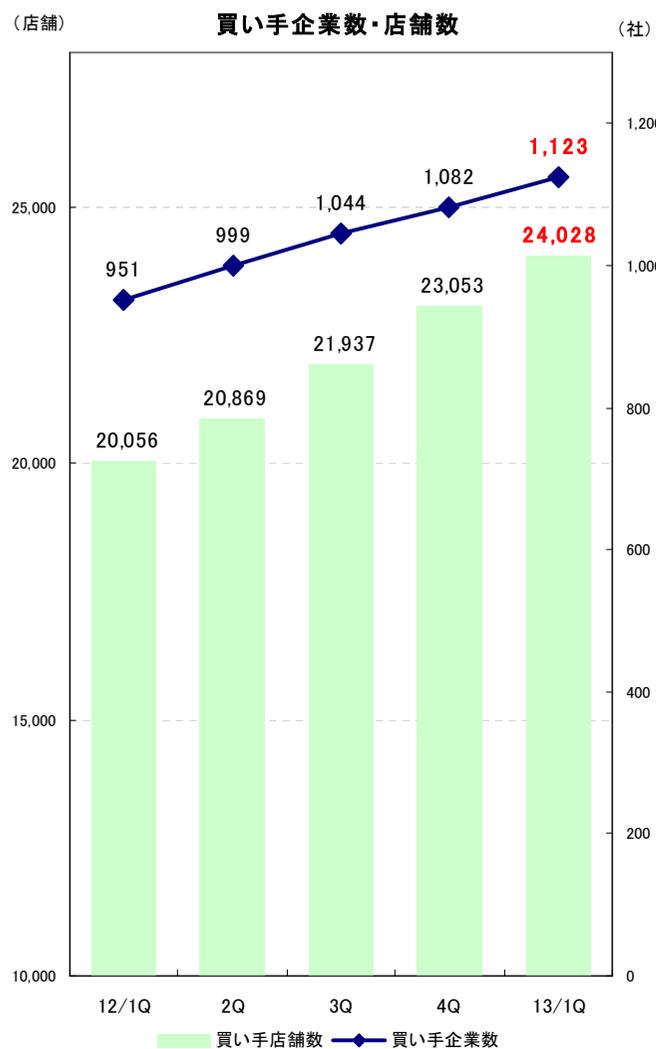
(単位: 社)



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

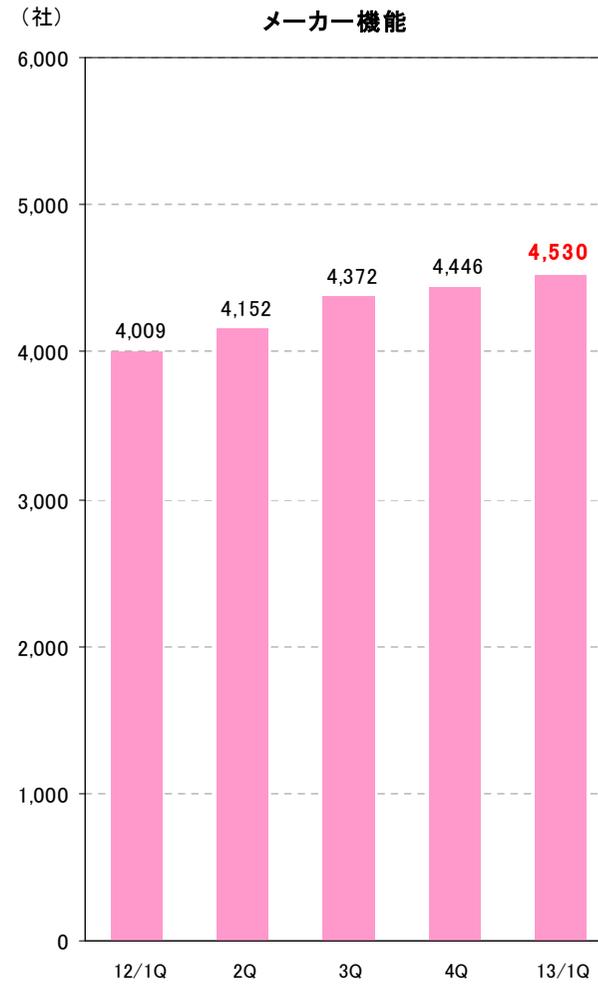
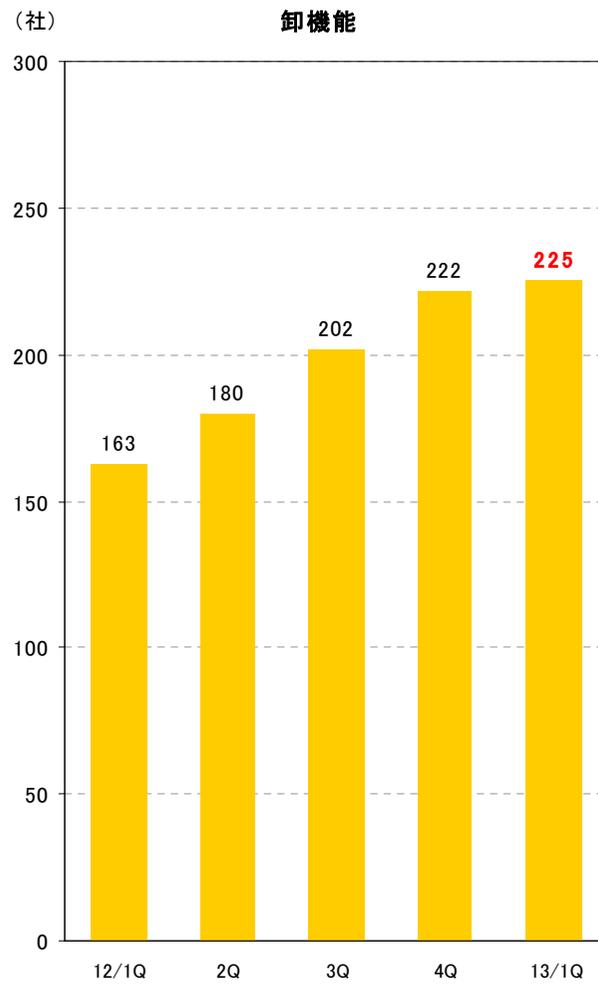
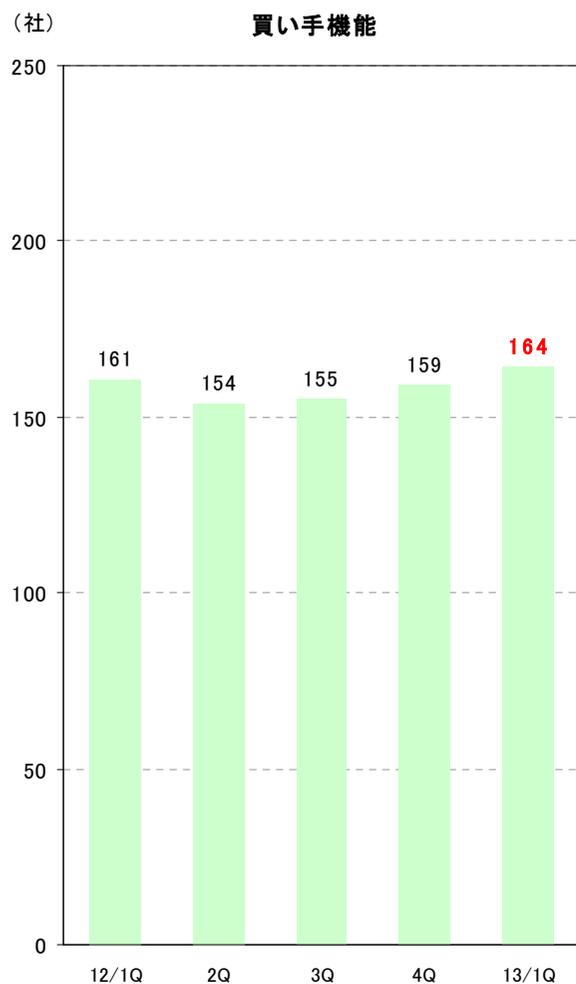
外食チェーン、給食会社、ホテル等の買い手新規稼動が順調に推移。

アライアンスパートナー(既存売り手企業・提携システム会社)からの紹介による新規案件も継続。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

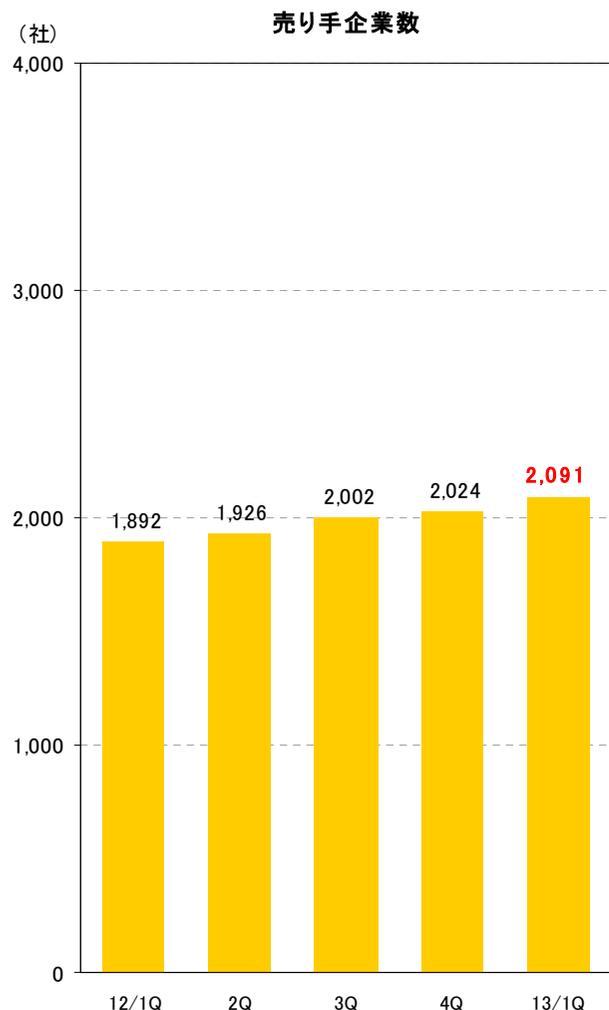
食の安全・安心をサポートする「商品規格書」データベースとして、メーカー・卸会社・買い手企業における自社システムでの利用及び取引先との利用を推進。新システム「ASPメニュー管理システム」の提供を開始。



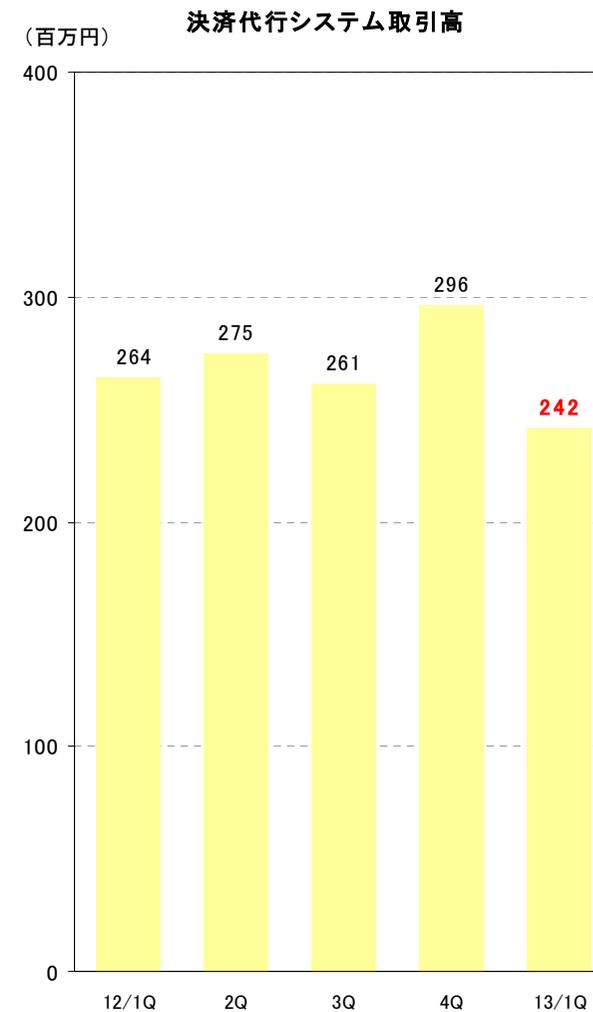
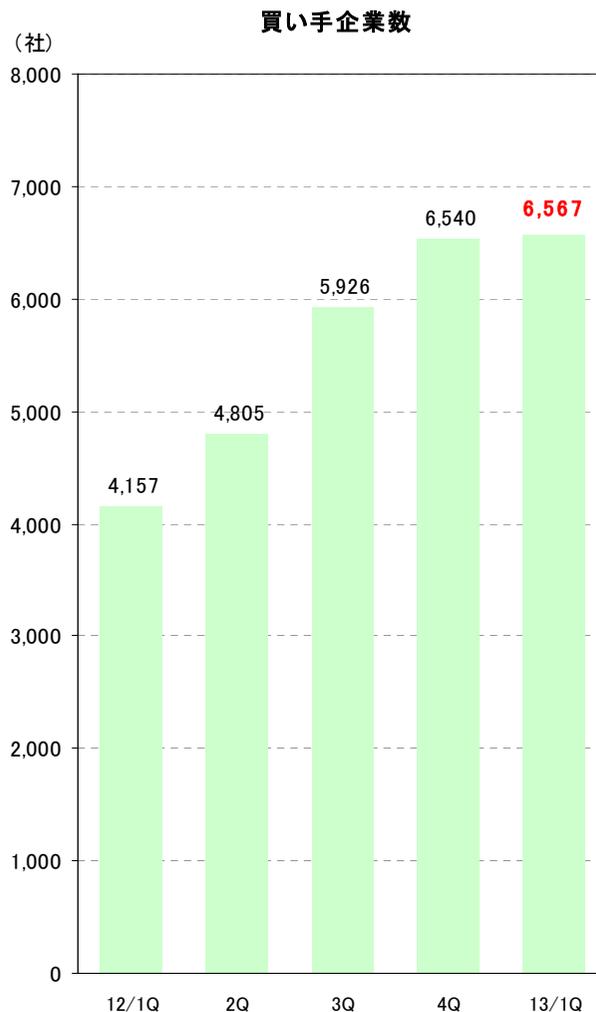
※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

売り手企業は、セミナーによる新規数の増加により純増が継続。

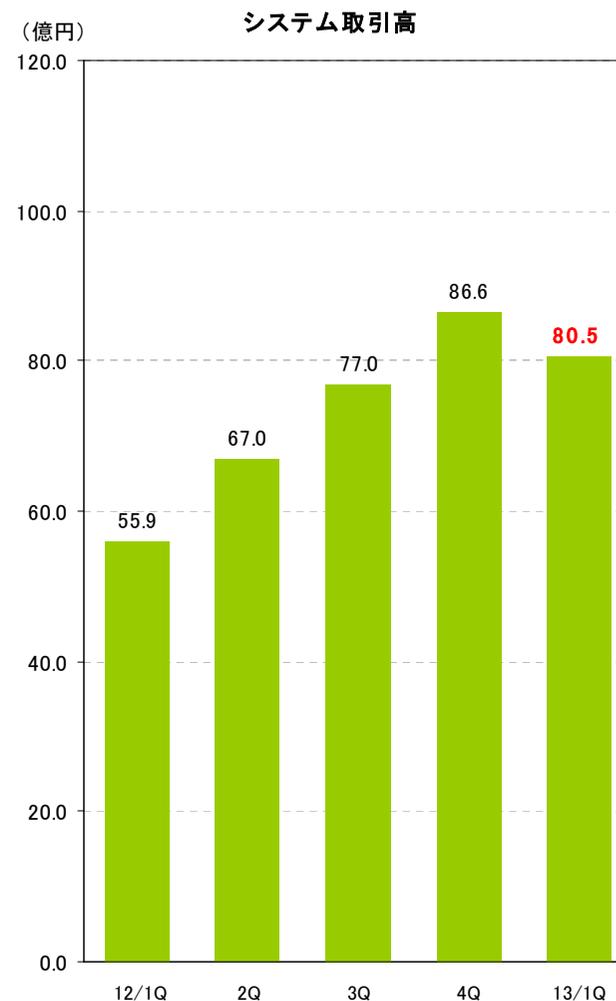
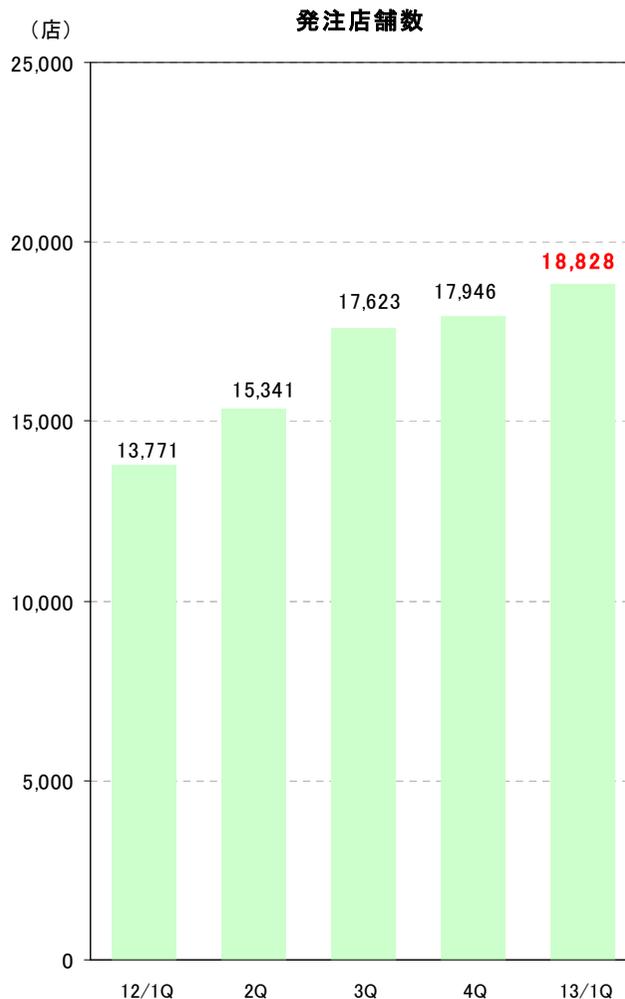
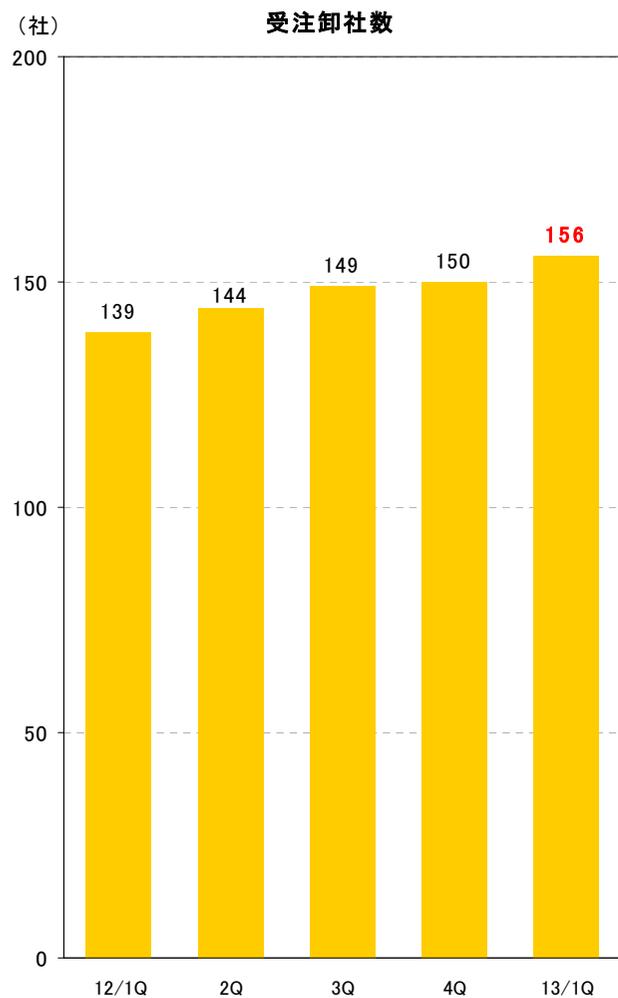
買い手企業は、初年度無料キャンペーンが昨年末で終了し、新規数が減少しましたが、解約数の低減で純増を維持。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

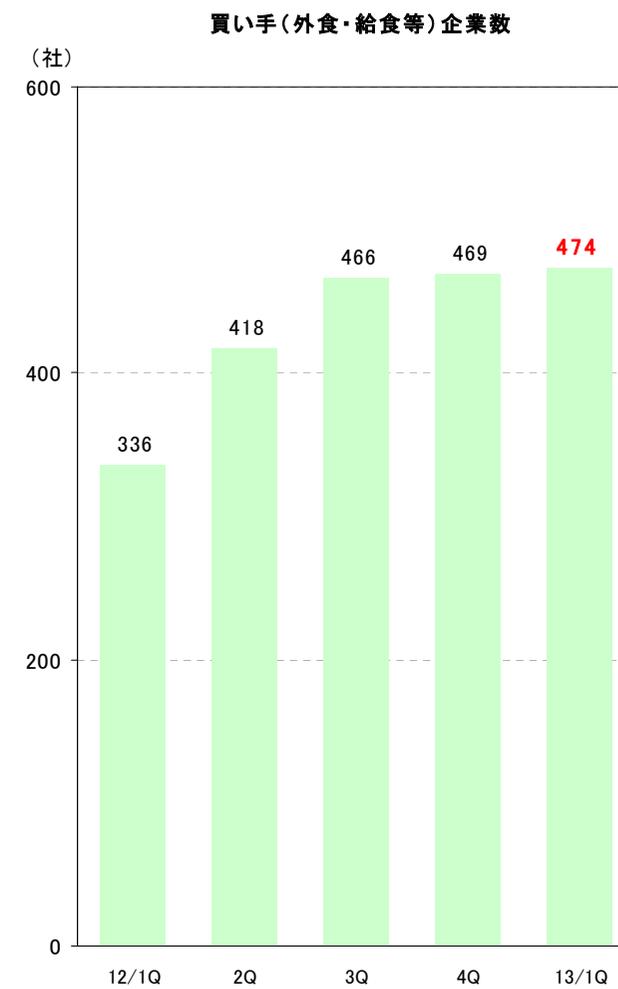
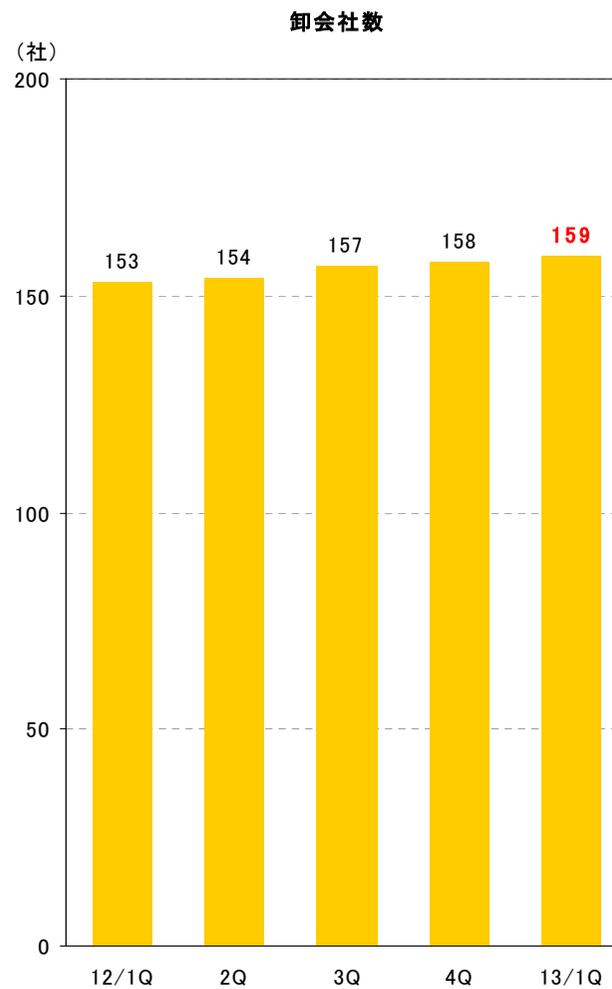
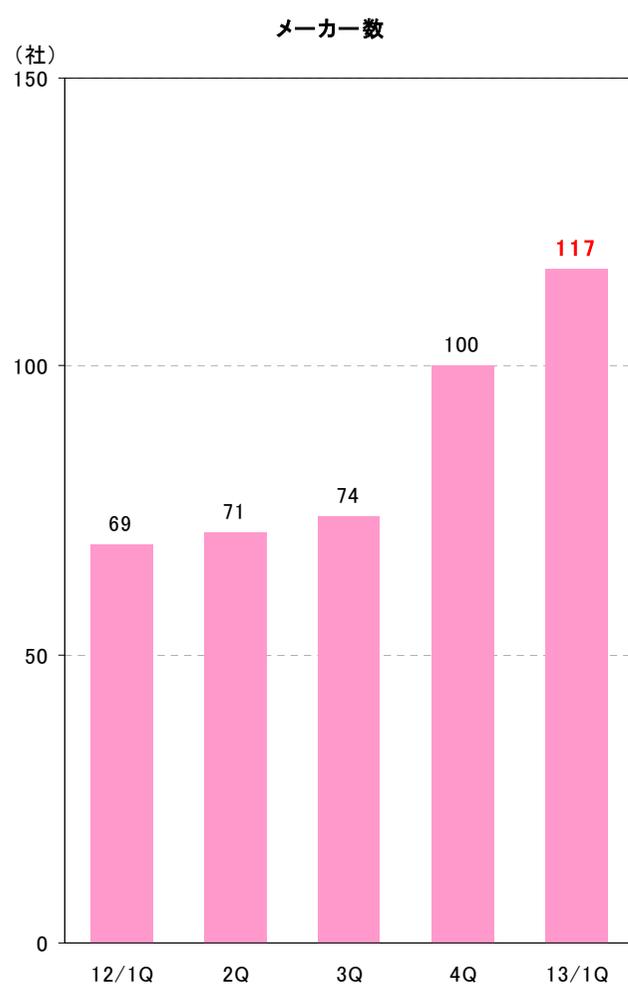


卸会社とその取引先店舗(主に個店等)の新規稼働と利用拡大を推進。  
 他業界BtoB(ビューティー・メディカル インフォマート)は実績作りを推進。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

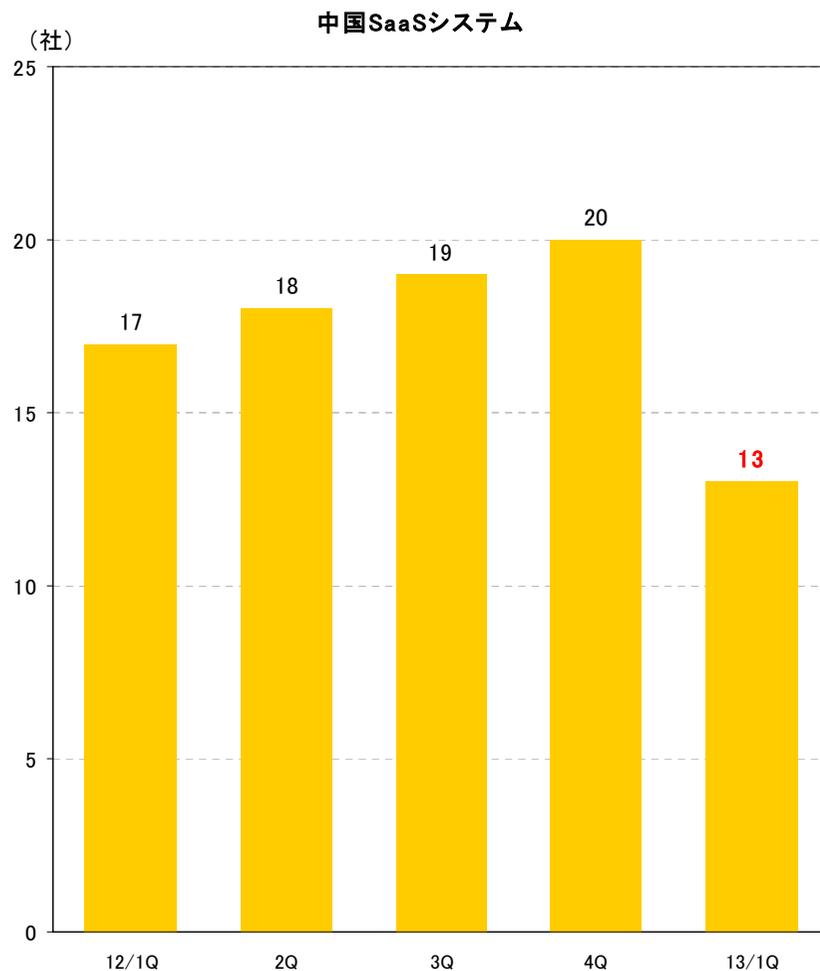
クラウド型プラットフォーム「Foods Info Rise 販促支援システム」のメーカー利用社数の増加に注力。  
メニュー(レシピ)開発サービスは順調に推移。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

中国のグループ会社を中心に北京・上海を拠点としてSaaSシステムの新規営業・稼働を推進。

利用企業数は、一定の発注店舗数及びシステム取引高の実績はあるものの、解約が発生したため減少。



## システム利用実績（2013年3月末現在）

北京・上海の外食チェーンを中心に

■ 発注店舗数

264店舗

■ 月システム取引高

7,445千元（112百万円）

## Ⅱ . 2013・2014年度 利益計画

※2012年2月14日公表の「2012-2014年度中期経営計画」の2年目、3年目になります。

2013年度 : 2013年12月期

2014年度 : 2014年12月期

## 業界標準化へ向けたフード業界BtoBの強化

「FOODS Info Mart」利用企業数36,000社超、システム取引高1兆円を目指す。

## 戦略子会社による2事業の黒字化

「クラウドサービス事業」、「海外事業」の利用企業数の増加を推進し、両事業を黒字化する。

## 他業界BtoBの展開

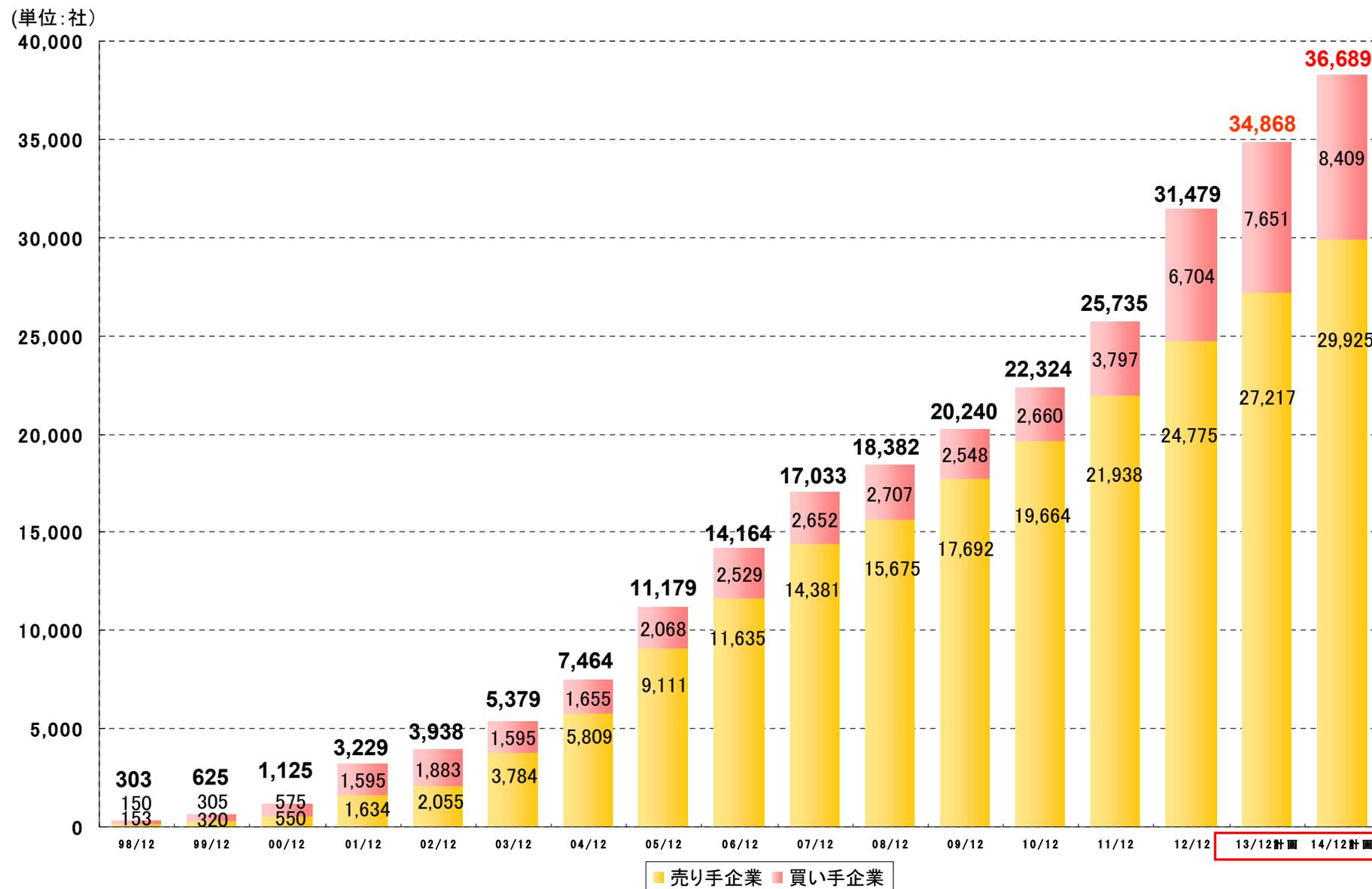
「BEAUTY Info Mart」、「MEDICAL Info Mart」を中心に他業界BtoBを展開し、各業界でのIT化に向けた仕組み作りを行う。

**「次世代プラットフォーム」である**

**BtoB & クラウドプラットフォームの構築と始動**

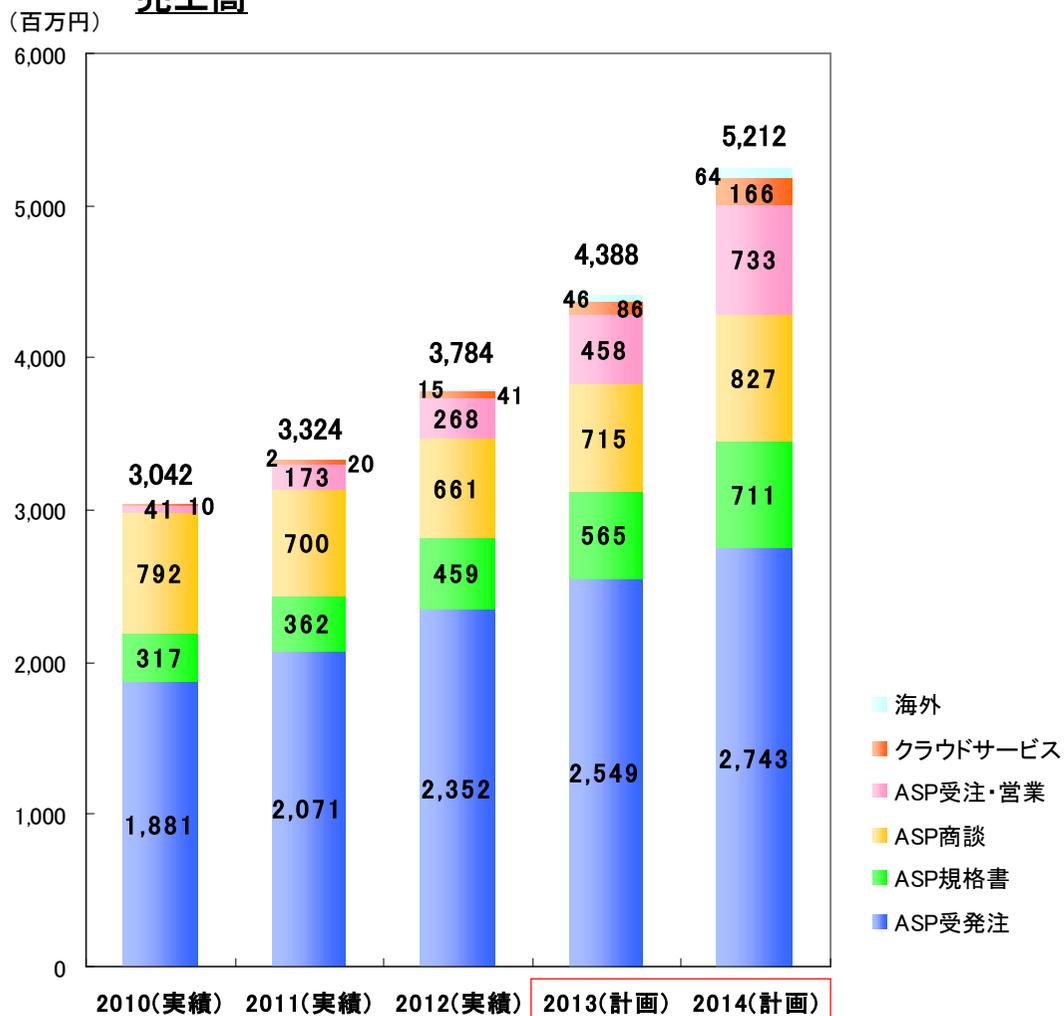
**テクノロジーを重視する経営戦略の起点とする。**

「ASP受発注システム」を中心に、次の**4万社**へ向けて利用拡大を進めます。

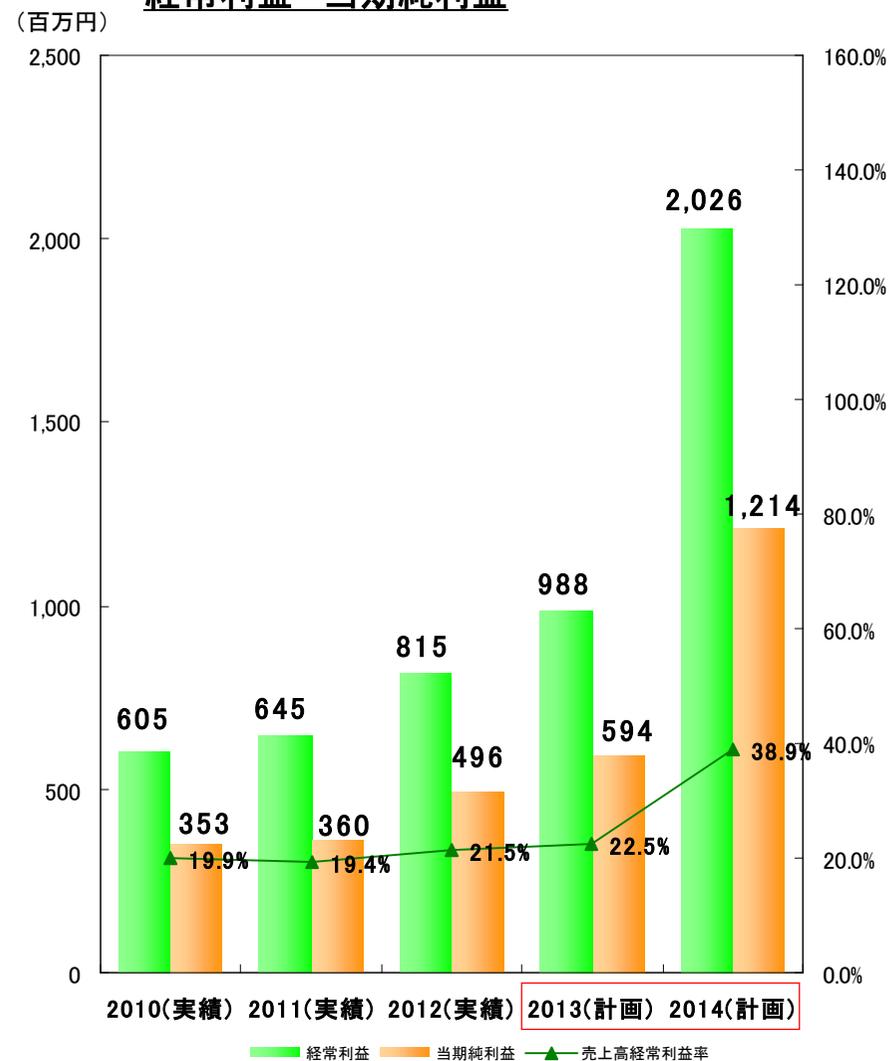


2014年度の売上高50億円超、経常利益20億円達成に向けて6事業の成長と収益性の向上に取り組みます。

## 売上高



## 経常利益・当期純利益



# 2013・2014年度 利益計画 (詳細)

(単位: 百万円 / %: 前期比増減率)

	2012年度	2013年度		2014年度	
	実績	計画	増減率	計画	増減率
ASP受発注	2,352	2,549	8.4%	2,743	7.6%
ASP規格書	459	565	23.1%	711	25.8%
ASP商談	661	715	8.2%	827	15.7%
ASP受注・営業	268	458	70.9%	733	60.0%
クラウドサービス	41	86	109.8%	166	93.0%
海外	15	46	206.7%	64	39.1%
(連結調整)	-14	-31	-	-31	-
<b>【売上高】</b>	<b>3,784</b>	<b>4,388</b>	<b>16.0%</b>	<b>5,212</b>	<b>18.8%</b>
ASP受発注	508	741	45.9%	677	-8.6%
ASP規格書	129	174	34.9%	112	-35.6%
ASP商談	368	328	-10.9%	158	-51.8%
ASP受注・営業	216	230	6.5%	73	-68.3%
クラウドサービス	54	58	7.4%	64	10.3%
海外	32	41	28.1%	40	-2.4%
(連結調整)	-3	-	-	-	-
<b>【売上原価】</b>	<b>1,306</b>	<b>1,572</b>	<b>20.4%</b>	<b>1,123</b>	<b>-28.6%</b>
ASP受発注	1,844	1,808	-2.0%	2,066	14.3%
ASP規格書	329	391	18.8%	599	53.2%
ASP商談	292	387	32.5%	669	72.9%
ASP受注・営業	52	228	338.5%	660	189.5%
クラウドサービス	-13	28	-	102	264.3%
海外	-16	5	-	24	380.0%
(連結調整)	-10	-31	-	-31	-
<b>【売上総利益】</b>	<b>2,478</b>	<b>2,816</b>	<b>13.6%</b>	<b>4,089</b>	<b>45.2%</b>
ASP受発注	651	743	14.1%	835	12.4%
ASP規格書	284	370	30.3%	425	14.9%
ASP商談	281	344	22.4%	401	16.6%
ASP受注・営業	311	259	-16.7%	284	9.7%
クラウドサービス	68	66	-2.9%	77	16.7%
海外	75	66	-12.0%	63	-4.5%
(連結調整)	-8	-31	-	-31	-
<b>【販管費】</b>	<b>1,662</b>	<b>1,818</b>	<b>9.4%</b>	<b>2,054</b>	<b>13.0%</b>
ASP受発注	1,193	1,064	-10.8%	1,231	15.7%
ASP規格書	44	21	-52.3%	174	728.6%
ASP商談	11	43	290.9%	267	520.9%
ASP受注・営業	-259	-32	-	376	-
クラウドサービス	-81	-38	-	25	-
海外	-92	-61	-	-38	-
<b>【営業利益】</b>	<b>815</b>	<b>997</b>	<b>22.3%</b>	<b>2,035</b>	<b>104.1%</b>
<b>【経常利益】</b>	<b>815</b>	<b>988</b>	<b>21.2%</b>	<b>2,026</b>	<b>105.1%</b>
<b>【当期純利益】</b>	<b>496</b>	<b>594</b>	<b>19.8%</b>	<b>1,214</b>	<b>104.4%</b>
売上高経常利益	21.5%	22.5%	1.0%	38.9%	16.4%

## (2013年度)

売上高は、各システムの利用拡大によるシステム使用料の増加を見込むことから、**前期比16.0%増の43億円。**

売上原価は、既存プラットフォームの期間短縮(注1)による償却及び「次世代プラットフォーム」のリリースによる償却開始により、ソフトウェア償却費が増加し、**前期比20.4%増の15億円。**

販管費は、人件費(主に新卒採用)・販促費等の増加で**前期比9.4%増の18億円。**

経常利益は、売上高の増加がコスト増を吸収し、**前期比21.2%増の9.8億円。**

### (注1)

中期経営計画(2012/2/14発表)の通り、2012年度から、「開発スピードの向上」、「開発コストの削減」、「新技術の導入」を目的とした「BtoB & クラウドプラットフォーム(次世代プラットフォーム)」の開発及びリリースを進めています。

当開発に伴い、既存プラットフォームの償却費を期間短縮(5年定額償却から2013年度末までに償却を完了する方法に変更)し、計上するため、2012、2013年度は、一時的にソフトウェア償却費が2011年度比で大幅に増加します。

## (2014年度)

売上高は、6事業の継続的な成長によるシステム使用料の増加を見込むことから、**前期比18.8%増の52億円。**

売上原価は、既存プラットフォームの期間短縮による償却が2013年度末に完了することからソフトウェア償却費が大幅に減少し、**前期比28.6%減の11億円。**

販管費は、人件費(主に新卒採用中心)及び新しい技術の取得に向けた研究開発費等の増加で**前期比13.0%増の20億円。**

経常利益は、売上高の増加に加え、売上原価の低減で、**前期比105.1%増の20億円。**

## Ⅲ. 配当について

当社は、株式の流動性向上を図るため、  
**2013年6月30日を基準日、2013年7月1日を効力発生日として、**  
**1株につき2株の割合をもって株式分割**を行うことを2013年4月30日開催の取締役会で決議いたしました。

(前回公表時)

■ 1株当たり配当金

(単位:円)

	2013/12期 予想	2014/12期 計画
中間配当	21.12	38.75
期末配当	21.13	38.75
年間合計	42.25	77.50

(今回分割実施後)

■ 1株当たり配当金

(単位:円)

	2013/12期 予想	2014/12期 計画
中間配当	21.12	19.37
期末配当	10.57	19.38
年間合計	31.69	38.75



※上記の2014年度の配当計画は、2012年2月14日公表の利益計画に基づいています。

…金額変更

当社は、株主の皆様への配当金が最も重要な還元と考え  
 経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、  
**「インフォマートの個別業績に基づく基本配当性向 50%」**を配当の基本方針としています。

## IV. 補足資料

(買い手) 外食、ホテル・旅館、給食・惣菜、スーパー・小売、通販、卸売業等 (売り手) 卸売業、生鮮三品仲卸、製造・メーカー、生産者、商社、農協・漁協、特産品業者等

事業区分	提供システム	月額システム使用料 (金額:税別)
ASP受発注事業	ASP受発注システム	買い手企業 本部：18,000円、店舗：1,300円 売り手企業 月定額制・従量制を選択 定額制 28,000円、1ID追加：800円/月 従量制 月額取引金額の1.1% (10万未満無料) ※初期費用(買い手) 300,000円～1,000,000円
	ASPメニュー管理システム	本部：10,000円、店舗：500円 ※初期費用 300,000円 ※オプション機能 外部アップロード機能 30,000円
ASP規格書事業	ASP規格書システム	買い手機能 30,000円、卸機能 25,000円 メーカー機能 月定額制・従量制を選択 定額制 25,000円、従量制 1,000円～15,000円 ※初期費用(買い手) 300,000円～(卸) 50,000円～
	ASP商談システム	買い手企業 5,000円、売り手企業 25,000円 ※決済代行システム(取引金額の5%) ※アウトレット(取引金額の10%) 売り手企業 全国特産品Mart/アウトレットMart、+即決Mart 決済代行/アウトレット システム利用 ※初期費用(売り手) 100,000円
ASP受注・営業事業	ASP受注・営業システム	卸会社(売り手)が取引先の個店・オーナー店からのデータ受注に利用するBtoBシステム 商品カタログで営業推進 売り手企業 従量制 (①+②+③の合計金額) ①月間取引金額 1,000万円までの金額 ……3% ②月間取引金額 1,000万円を超える金額 ……0.5% ③月間取引金額 1億円を超える金額 ……0.1% ※初期費用(売り手) 300,000円
クラウドサービス事業	販促支援システム	メーカー・卸会社間のクラウド型販促プラットフォーム メニュー開発、提案サービス 情報提供企業 25,000円(1拠点～)+1担当者IDにつき500円 +情報提供先1企業につき800円 ※初期費用300,000円～ メニュー開発 1メニュー 10,000円～20,000円
海外事業	中国版BtoBシステム	「SaaSメーカーシステム」 メーカー 2,000円 ※初期費用(メーカー) 25,000円
		「SaaS卸・代理店システム」 卸・代理店 1,000円 ※初期費用(卸・代理店) 15,000円
		「SaaS受発注システム」 買い手企業 (本部:5,000円/店舗:100円) ※初期費用(買い手) 5,000円～ 売り手企業 月間取引金額の1% (最大2,000円)

## ■ 株式会社インフォマート

商号	株式会社インフォマート (Infomart Corporation)
代表者	代表取締役社長 村上 勝照
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	1998年2月13日 / 12月期
資本金	10億120万円
事業内容	フード業界企業間電子商取引プラットフォーム「FOODS Info Mart」の提供
従業員数	282名(正社員204／派遣78)(2013年3月末)
共同事業先	(社)日本フードサービス協会 (一般(社))新日本スーパーマーケット協会

## ■ 株式会社インフォライズ

商号	株式会社インフォライズ (Info Rise Corporation)
代表者	代表取締役社長 大島 誓二郎
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	2010年1月20日 / 12月期
資本金	2億円
事業内容	メーカー・卸間におけるクラウド型販売促進情報プラットフォームの提供
役職員数	11名(2013年3月末)
株主	(株)インフォマート 51% (株)日立システムズ 49%

## ■ Infomart International Limited

商号	易安網絡交易國際有限公司
代表者	董事長 米多比 昌治 (当社専務取締役)
所在地	中国 香港
設立／決算期	2009年5月15日 / 12月期
資本金	3,600万香港ドル
事業内容	海外におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのライセンス販売
役職員数	5名(2013年3月末)
株主	(株)インフォマート 66.7% 三井物産グローバル投資(株) 33.3%

## ■ Infomart (Beijing) Consulting Limited Company

商号	易安天下(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 樋谷 英一郎
所在地	中国 北京
設立／決算期	2009年8月18日 / 12月期
資本金	214.5万USDドル
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのコンサルティングサービス
役職員数	3名(2013年3月末)
株主	Infomart International Ltd 100%

## ■ Etong world (Beijing) consulting Co.,LTD

商号	易通世界(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 费磊
所在地	中国 北京
設立／決算期	2008年08月05日 / 12月期
資本金	638万中国元
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームの提供
役職員数	12名(2013年3月末)
株主	费磊 100%

当資料に記載された内容は、2013年4月30日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォマートによって作成されたものです。