

株式会社インフォマート
2006年12月期 第3四半期決算説明資料



2006年11月8日

東証マザーズ(2492)

I. インフォマートについて	… P1
II. 第3四半期決算の概要	… P11
III. 今後の事業展開	… P21



I . インフォマートについて

- 商号 株式会社インフォマート (Info Mart Corporation)
- 事業内容 **フード業界企業間電子商取引(BtoB)プラットフォーム「FOODS Info Mart」の運営**
- 本社所在地 東京都港区浜松町1-27-16 浜松町DSビル
- 設立 1998年2月13日 **※現在、第9期目**
- 資本金 9億2,635万円(2006年9月末現在)(発行済株式数33,795株)
- 従業員数 113名(正社員91名／派遣社員22名 2006年9月末日現在) **※前倒しで人員体制・組織を増強**

※組織別内訳数(名)	社員	派遣	合計
内部監査人	1		1
経営企画室	4		4
事業推進企画室	3		3
EMP事業部	28		28
ASP事業部	25		25
福岡カスタマーセンター	10	6	16
管理本部	7		7
開発本部	13	16	29
合計(人)	91	22	113

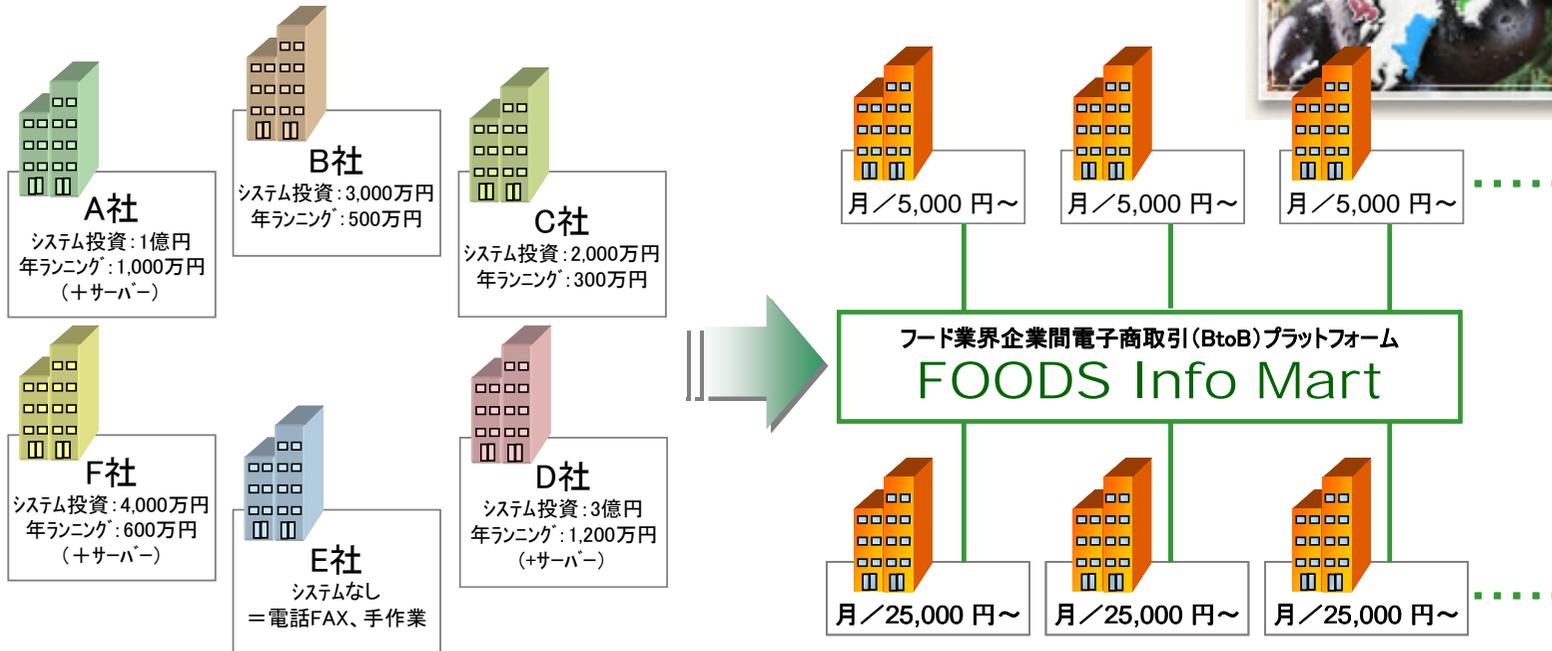


FOODS Info Mart のロゴマークは、
 ピンクが買い手企業様、オレンジが売り手企業様、グリーンがインフォマートで
 「買い手」と「売り手」のビジネス機会をインフォマートで創出し共に発展していくことを表しています

～ 日本中の食と食、企業と企業を結びつけ フード業界の発展に貢献 ～



わたしたちの事業における基本方針は“個”のシステムではなく
“一つの仕組みをみんなで使う”ことをテーマにしています



買い手企業

スーパー・小売、レストラン、ホテル・旅館、給食・惣菜、通信販売会社、食品メーカー、卸売業・商社 等

売り手企業

食品製造、生産者、卸売業・商社、農協・漁協、特産品業者、仲卸 等

課題！

全国に販路を拡大したい
 こだわりの食品食材を探している
 最適な仕入先の開拓をしたい

電話・FAX受発注を改善したい
 店舗別の仕入状況を把握したい
 低コストでシステムを導入したい

取引の商品規格書作成が大変
 商品規格書データを整備したい
 トレーサビリティシステム導入

企業間電子商取引プラットフォーム

新規取引先の発掘
食品食材市場
eマーケットプレイス

日々の受発注業務の効率化
ASP受発注システム

安心と安全の仕組みづくり
FOODS信頼ネット

解決！

売上拡大
 購買強化

Web受発注で業務効率化
 コストダウン

データベースで業務効率化
 コストダウン

新規取引先の開拓から商談、取引、受発注、決済までをワンストップで提供
 利用企業の売上拡大、コストダウン、業務効率化を実現

最適な取引先との出会いの「場」を提供する

買い手企業

- スーパー・小売
- ホテル・旅館
- 通信販売会社
- 卸売業・商社
- レストラン
- 給食・惣菜
- 食品メーカー
- その他

調達希望

調達カタログ



登録

検索閲覧



- ✓ 複数の買い手と
複数の売り手のマッチング
- ✓ 売掛金100%保証の
決済代行システムで安心取引

登録

検索閲覧

売り手企業

- 食品製造
- 卸売業・商社
- 特産品業者
- その他
- 生産者
- 農協・漁協
- 仲卸

取扱商品

商品カタログ



毎日の業務を効率化する

買い手企業(外食産業等)

買い手企業の主なシステム機能

- ◆発注商品マスター管理機能
- ◆発注機能(一括受注・週間発注)
- ◆納品予定一覧表示機能
- ◆受領機能(検品機能)
- ◆締め処理・支払い確定機能
- ◆ファームバンク連動データダウンロード
- ◆買掛管理機能
- ◆取引先・商品別 仕入分析機能

売り手企業

売り手企業の主なシステム機能

- ◆自社商品管理機能(マスター)
- ◆受注機能(一括受注機能)
- ◆発送予定一覧(ピッキングリスト)
- ◆一括発送機能
- ◆請求管理機能(承認・請求書発行)
- ◆経理ソフト連動データダウンロード
- ◆売上管理機能
- ◆取引先・商品別 売上分析機能



- ✓取引先と発注～確定までのデータ交換・共有、管理が出来ます
- ✓買掛/売掛・請求管理が一元管理出来ます
- ✓電子帳簿保存法に対応しペーパーレスが可能です

食の安心・安全を確保する

情報取得企業
(外食・小売・卸等)

情報登録企業
(メーカー・卸等)



FOODS信頼ネット

キーワード検索

検索結果一覧

順位	商品名	規格	メーカー	登録日	仕入価格
1	アミノ酸(60g)	150g×6	株式会社インフォーマ	2005/02/18	2005/01/08
2	糖大顆粒(4kg)	12×18重入(4kg)	株式会社インフォーマ	2005/05/02	2005/03/03
3	糖(300kg)	300kg×15	株式会社インフォーマ	2005/05/02	2005/01/20
4	糖(400kg)	400kg	株式会社インフォーマ	2005/11/24	2005/01/24
5	糖(150kg)	150kg×6	株式会社インフォーマ	2005/11/28	2005/01/24
6	糖(1kg)	1kg	株式会社インフォーマ	2005/11/24	2005/01/24

登録

A社商品データベース

登録画面

商品名: [検索] [クリア]

規格: [検索] [クリア]

メーカー: [検索] [クリア]

登録日: [検索] [クリア]

仕入価格: [検索] [クリア]

検索結果: 1件ヒット

登録

B社商品データベース

登録画面

商品名: [検索] [クリア]

規格: [検索] [クリア]

メーカー: [検索] [クリア]

登録日: [検索] [クリア]

仕入価格: [検索] [クリア]

検索結果: 1件ヒット

✓取引先と商品規格書データの
交換・共有、管理が出来ます

✓Webでの情報確認、
帳票出力、データダウンロード
が出来ます

検索閲覧

取得

商品規格書 (1)

検索結果一覧

商品名	規格	メーカー	登録日	仕入価格	検索結果
アミノ酸(60g)	150g×6	24	0001	0001	検索結果
糖大顆粒(4kg)	12×18重入(4kg)	15	0002	0002	検索結果
糖(300kg)	300kg×15	40	0003	0003	検索結果
糖(400kg)	400kg	120	0004	0004	検索結果
糖(150kg)	150kg×6	240	0005	0005	検索結果

検索結果一覧

品番	A	B	C	D	E
1	品番	仕入価格	登録日	修正日	通関
2	0-1000000002	C0152165	2005/3/3	2005/10/12	通関
3	0-1000000003	C1001010	2005/9/31	2005/9/31	通関
4	0-1000000004	C1891768	2005/7/4	2005/7/04	通関
5	0-1000000005	C1891768	2005/7/5	2005/7/5	通関
6	0-1000000006	C1891768	2005/5/25	2005/10/12	通関
7	0-1000000007	C1891768	2005/6/1	2005/6/1	通関
8	0-1000000008	C1891768	2005/7/8	2005/7/8	通関
9	0-1000000009	C347629	2005/4/4	2005/9/4	通関
10	0-1000000010	C2078829	2005/4/21	2005/9/17	通関
11	0-1000000011	C347629	2005/4/4	2005/9/4	通関
12	0-1000000012	C3024139	2005/6/2	2005/9/2	通関
13	0-1000000013	C3152165	2004/11/17	2005/9/4	通関
14	0-1000000014	C3152165	2005/3/3	2005/9/4	通関
15	0-1000000015	C3152165	2004/11/17	2005/9/4	通関
16	0-1000000016	C1001010	2005/9/31	2005/9/25	通関
17	0-1000000017	C1891768	2005/7/5	2005/9/23	通関
18	0-1000000018	C1891768	2005/6/1	2005/9/9	通関
19	0-1000000019	C1891768	2005/6/8	2005/9/9	通関
20	0-1000000020	C1891768	2005/6/8	2005/9/9	通関
21	0-1000000021	C1891768	2005/6/18	2005/9/18	通関
22	0-1000000022	C1891768	2005/6/23	2005/9/23	通関
23	0-1000000023	C1891768	2005/6/24	2005/9/24	通関
24	0-1000000024	C1891768	2005/6/31	2005/12/6	通関
25	0-1000000025	C1891768	2005/9/9	2005/9/9	通関

ここで、皆様に**実際の利用企業様のお声**をお伝えするために

「地方発！ニッポン食革命」をご覧ください。

本動画は、当社ホームページ[IR情報コーナー]

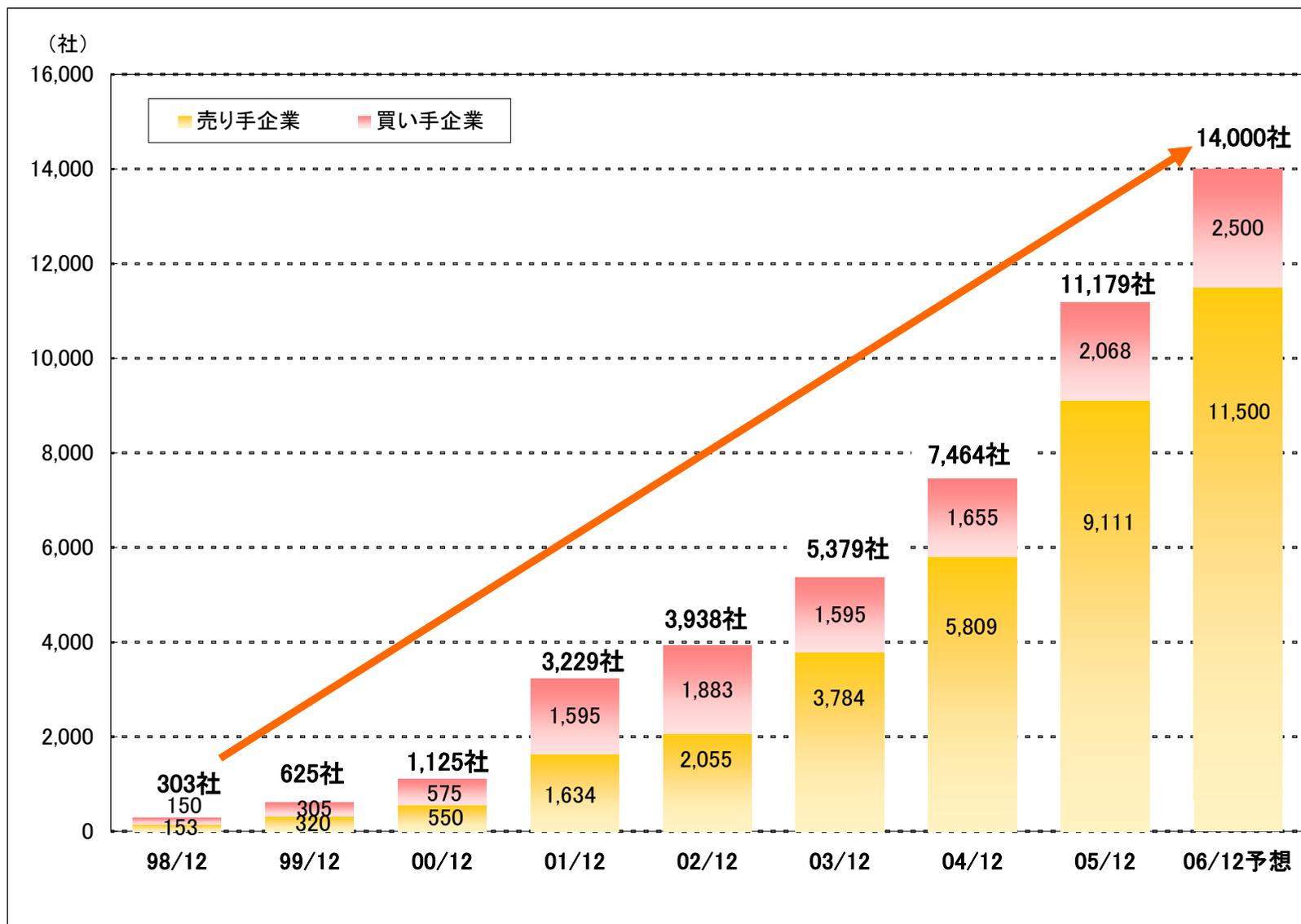
<http://infomart.on.arena.ne.jp/index.htm>

へ掲示しておりますので、アクセスをお願いいたします。

今年の1月から4月にかけて

地方20局で放映いたしましたTV 1時間番組のダイジェストです。

EMP, ASP両サービスの利用企業が着実に増加。8月末に13,000社を突破し、**14,000社**が視野に入りました。



<p>eマーケットプレイス</p>	<p>1. システム使用料 ・買い手企業 5,000円/月 年間契約 ・売り手企業 25,000円/月 年間契約</p> <p>2. 決済代行手数料 取引高の5%、 アウトレット売上</p>
<p>ASP受発注システム</p>	<p>1. システム使用料 ・買い手企業 本部：8,000円/月、 店舗：1,300円/月 ・売り手企業 定額制もしくは従量制を選択 定額制 25,000円/月、 1ID追加：800円/月 従量制 月額取引金額の1%(月額取引10万円以下の場合無料)</p> <p>2. 初期費用(買い手のみ) 300,000円~1,000,000円</p>
<p>FOODS信頼ネット</p>	<p>1. システム使用料 ・買い手企業 5,000円/月、 ・売り手企業 5,000円/月</p> <p>2. 初期費用(買い手のみ) 200,000円</p>

システム使用料

システム使用料の売上比率

◆売上全体の80%

(EMP事業:67%/ASP事業:95%)

— 2006/12期予想数値より計算

Ⅱ. 第3四半期決算の概要

引き続きフード業界の企業間電子商取引プラットフォーム「FOODS Info Mart」の**業界標準化**を目指して事業を推進

EMP事業:「食品食材市場 eマーケットプレイス」

ASP事業:「ASP受発注システム」、「FOODS信頼ネット」

1. 利用企業数の増加
2. 顧客ニーズを反映したシステム・サービス数の拡充

◆当四半期(7-9月)は利用企業数が933社増加

当四半期末(06/9月末)の利用企業数は、

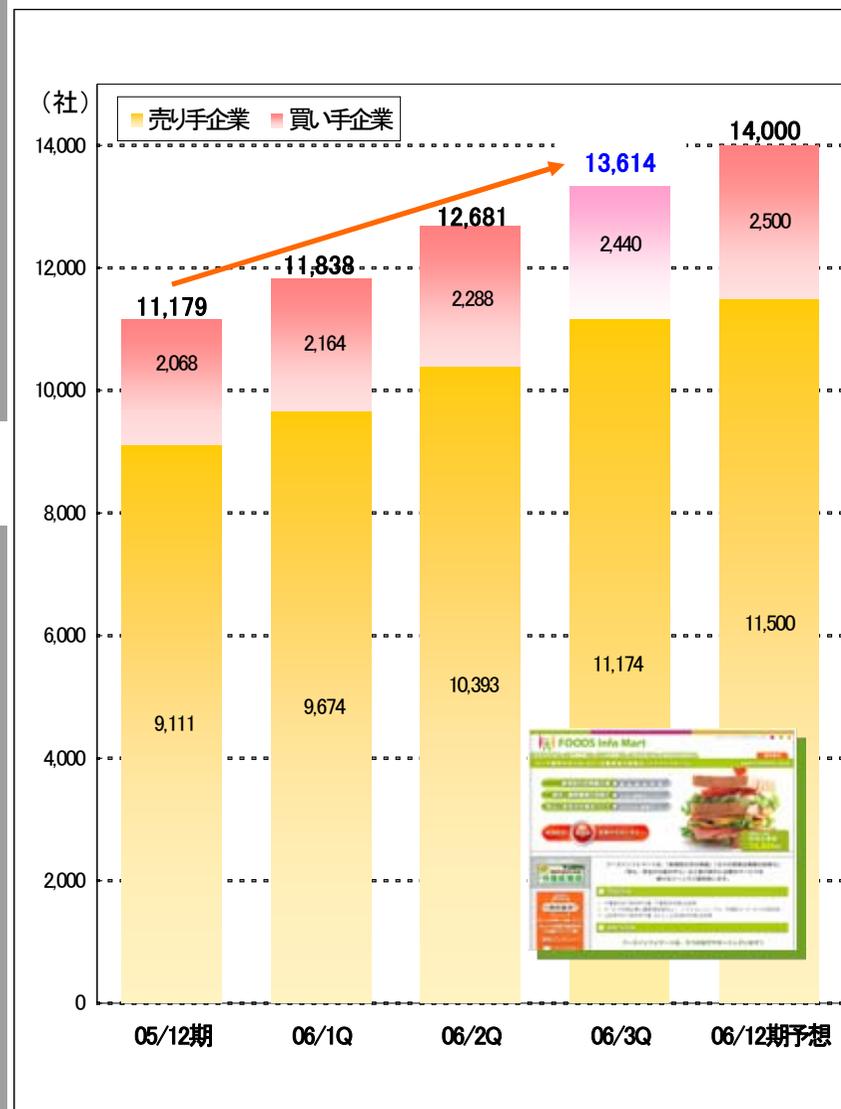
前期末比2,435社増の**13,614社**に拡大

◆9月20日に通期業績予想の上方修正を発表

売上高 1,907百万円 → **1,930百万円**

経常利益 425百万円 → **470百万円**

【FOODS Info Mart売り手・買い手利用企業数推移(期末)】



(単位:百万円)

	2005/12期	2006/12期					通期予想(前期比増加率)
		1Q	2Q	3Q	1-3Q合計		
売上高	1,482	433	470	505	1,409	1,930	(+30.2%)
売上総利益	993	295	324	351	970	1,308	(+31.8%)
営業利益	292	93	131	150	374	491	(+67.7%)
経常利益	292	90	128	135	353	470	(+60.8%)
当期(四半期)純利益	174	54	67	83	204	258	(+47.7%)
売上総利益率	67.0%	68.1%	68.9%	69.5%	68.9%	67.8%	(+0.8%)
売上高経常利益率	19.7%	20.8%	27.2%	26.7%	25.1%	24.4%	(+4.7%)

◆売上高: EMP、ASP両事業の利用企業数の増加に伴うシステム使用料売上が増加

◆経常利益: システム使用料売上増加により上場費用も吸収し利益拡大

→売上・利益ともに順調に推移(対通期進捗率: 売上高73.1% / 経常利益: 75.2%)、売上高経常利益率も上昇傾向

(単位:百万円)

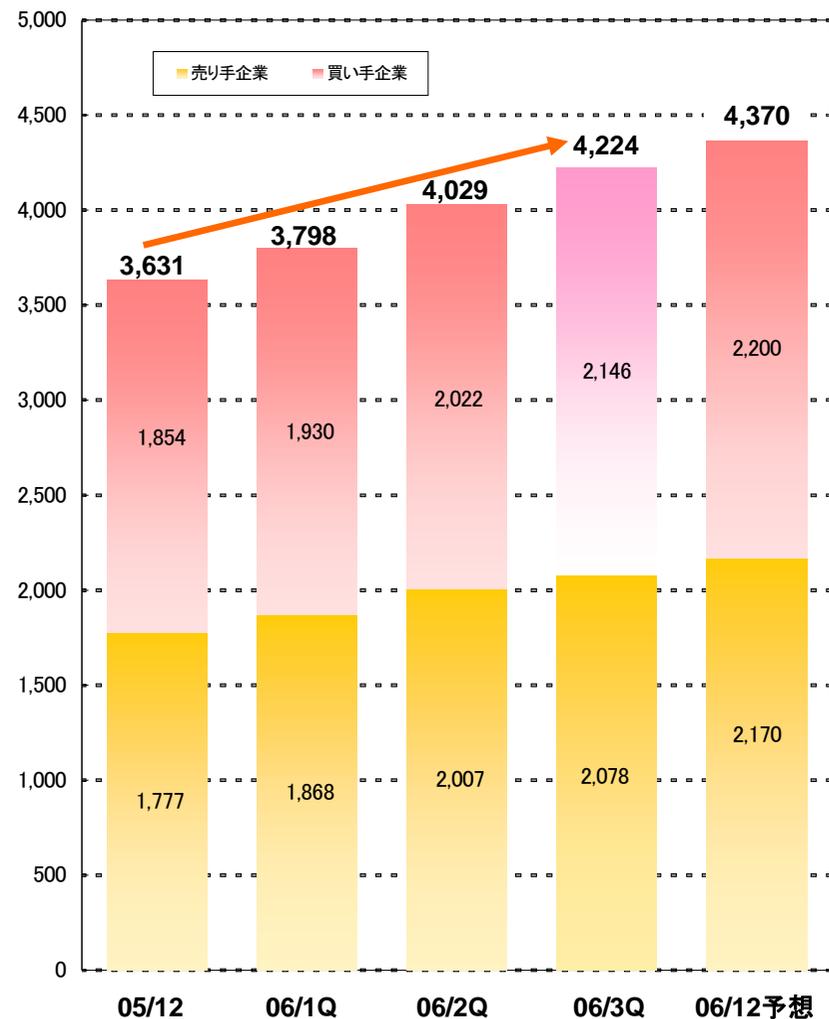
		2005/12期	2006/12期				通期予想(前期比増加率)	
			1Q	2Q	3Q	1-3Q合計		
売上高	EMP事業	900	238	256	264	759	1,037	(+15.1%)
	ASP事業	581	195	214	241	650	892	(+53.5%)
	合計	1,482	433	470	505	1,409	1,930	(+30.2%)
売上総利益	EMP事業	543	150	161	166	478	653	(+20.3%)
	ASP事業	450	144	162	185	492	655	(+45.6%)
	合計	993	295	324	351	970	1,308	(+31.8%)
売上総利益率	EMP事業	60.3%	63.1%	63.0%	62.9%	63.0%	63.0%	(+2.7%)
	ASP事業	77.4%	74.2%	76.0%	76.7%	75.7%	73.4%	(-4.0%)
	合計	67.0%	68.1%	68.9%	69.5%	68.9%	67.8%	(+0.8%)

◆EMP事業:「eマーケットプレイス」の規模が順調に拡大

◆ASP事業:引き続き「ASP受発注システム」の新規稼動が順調

両事業とも順調

[EMP利用企業数の推移(期末)]



(注)「EMP事業」の利用企業数には、「ASP事業」からのeマーケットプレイス利用企業数は含んでおりません。

◆ 第3四半期ハイライト

「食品食材市場 eマーケットプレイス」が拡大

✓ 食材甲子園による新規利用企業数が順調

- ・ 2県(宮崎県・岩手県)が参加、9府県へ拡大

✓ 継続的なコンサルティングによる場の活性化

- ・ 商品カタログ64,344 / 調達カタログ7,814
- ・ 更新率(年契約)は、売り手67%、買い手78%



企業間食材市場
エリア別県産品特集

食材甲子園

2006年7月～9月 新規参加県

岩手県、宮崎県の2県が参加・・・合計65社の売り手が新規に参加
新規に704アイテムの商品が登録された(2006年10月末)

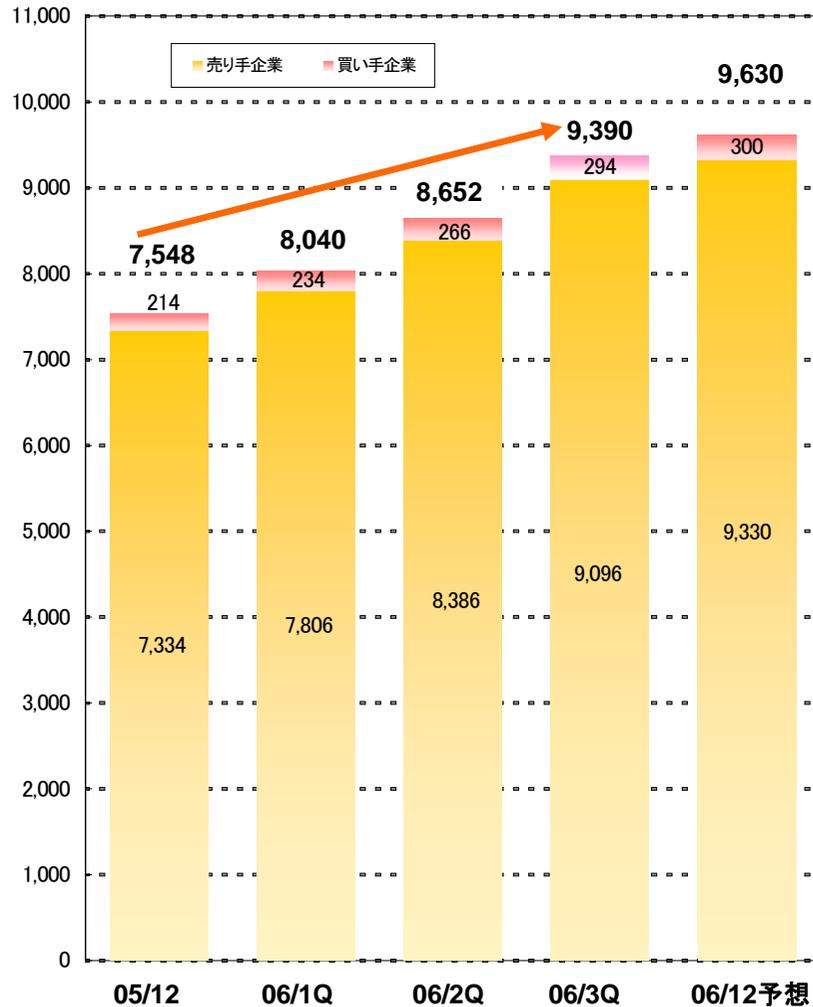
2006年12月末までに予定されている参加県

10月に山梨県・愛知県の新2県が新たに参加。
12月末までに、茨城県、鹿児島県、山形県、千葉県が参加し、合計15県となる予定です。

10月末の参加県一覧

- 青森県 青森県産品特集
- 岩手県 大地、森、海からの贈り物
- 山梨県 山梨の食材特集
- 愛知県 「こだわり」マーケット
- 岐阜県 岐阜県産品特集
- 大阪府 大阪の食材特集
- 岡山県 岡山県産品特集
- 愛媛県 食材王国えひめ特集
- 山口県 お届けします、山口の味
- 長崎県 長崎の県産品特集
- 宮崎県 宮崎の美味食材をどうぞ!

[ASP利用企業数の推移(期末)]



(注)「ASP事業」の利用企業数には、「EMP事業」からのASP受発注システム利用企業数は含んでおりません。

◆ 第3四半期ハイライト

「ASP受発注システム」の新規稼動が順調

✓ ASP受発注システム

- ・ **買い手企業24社**が新規稼動
- ・ 9月末で**買い手企業288社(注)**、**6,489店舗**と**売り手企業8,885社(注)**が日々の業務で利用
- ・ 1-9月の受発注取引高は、**1,676億円**

✓ FOODS信頼ネット

- ・ 9月末利用企業数 **856社**、
商品規格書掲載数 **27,954アイテム**

商品名	規格	ケース入数	発注単位	保存温度等
中巻風車乾用粉	14個入り	26	ボール	冷凍(-18℃以下)

商品形態(風車乾)						
品名	縦(mm)	横(mm)	高さ(mm)	重量(g)	JANコード	ITFコード
ピース	10.9	17.1	4	294.3	6	1234567891234
パック	100	100	120	450.4	12	
ボール	21.8	37.8	24.1	6200	20	0104975730202114
ケース	601	702	803	6300	26	0104975730202114

賞味期限(日)製造日含む	期限表示例	製造日表示	仕替書適用日
1	2005.11.20	05.10.25	2006/03/28

販売者	株式会社インフォーマート	住所	東京都港区浜松町1-27-16
メーカー	株式会社インフォーマート	住所	東京都港区浜松町1-27-16
工場	インフォーマート東京工場	住所	東京都港区浜松町1-27-16

2006年9月末現在、ASP受発注システムを導入済の企業

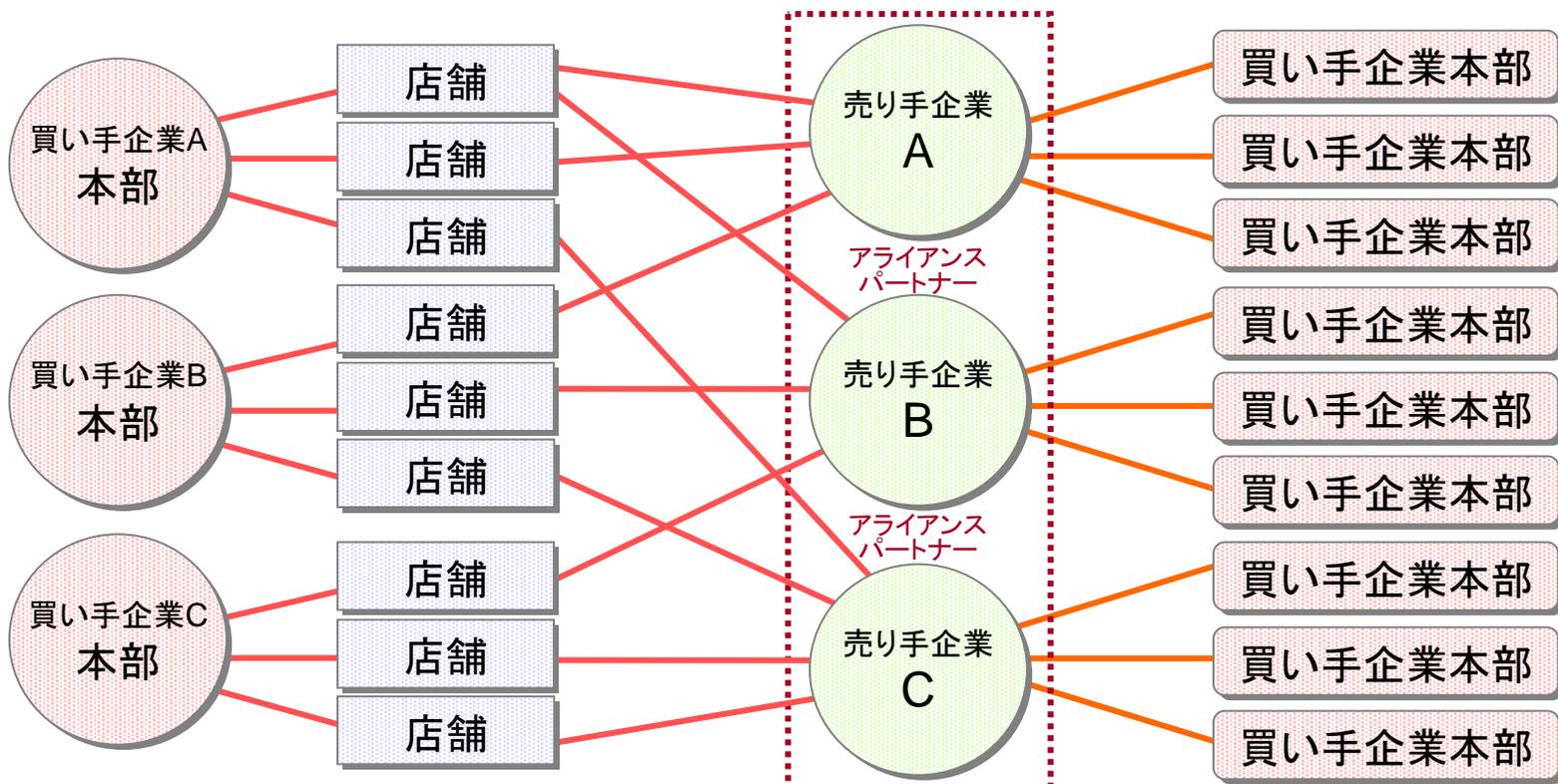
288社

6489店舗

8885社

未導入の企業

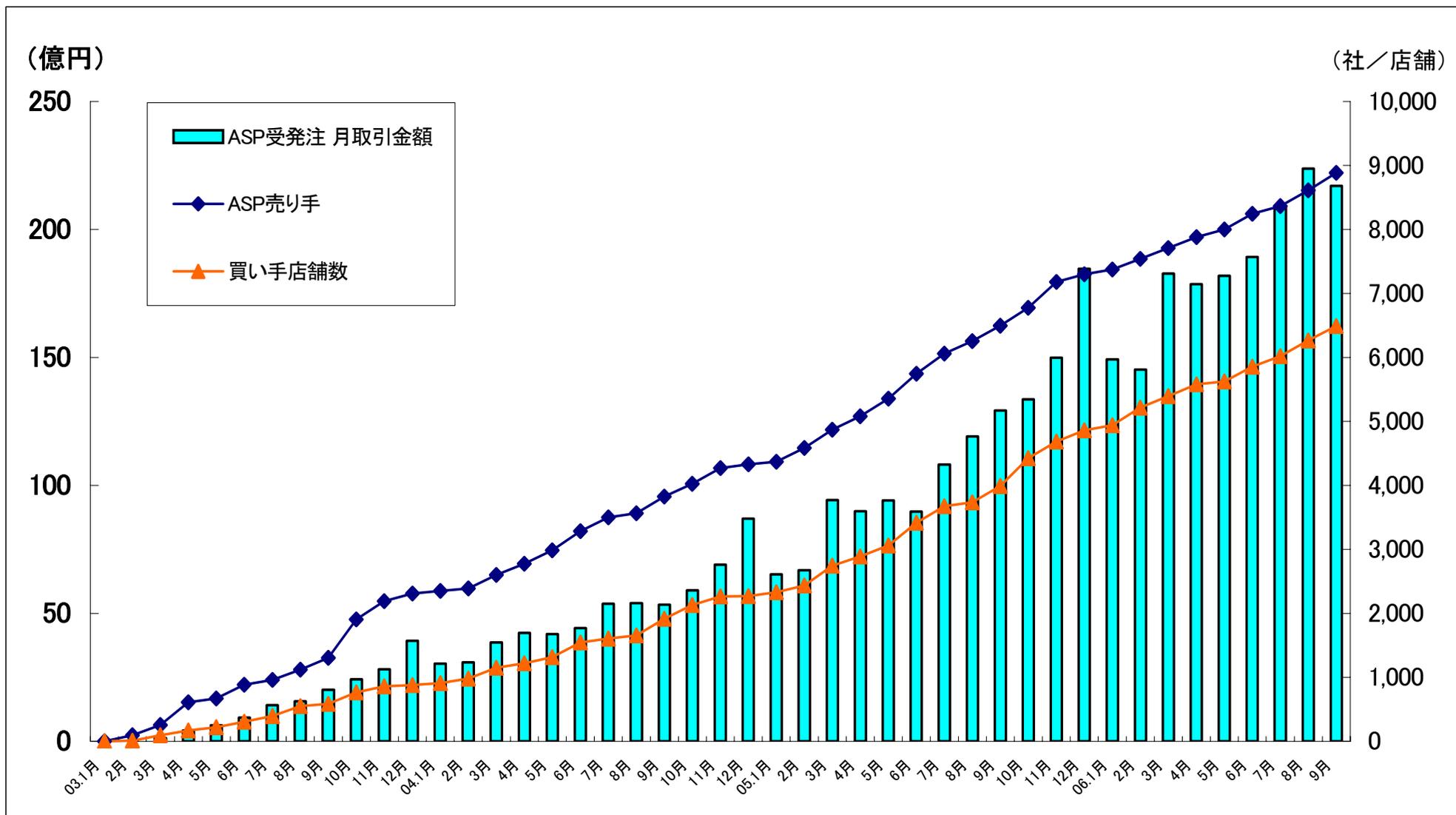
新規導入候補企業



標準化システムに向け普及を加速

10月末現在、**売り手企業(総合卸、地方卸)**や業界関連のシステム会社など**15社**がアライアンスパートナー、今後**100社**を目標にアライアンスパートナーを募集
 → 未導入企業を共同で掘り起こし、**業界標準化に向けて加速!**

ASP受発注システムの月取引高は、普及とともに急拡大。2006年度は、**年2,200億円**の見込み。



1. 財政状態

(単位:百万円)

	05/12期	06/ 第3四半期	増減	主な要因
総資産	1,271	2,220	+949	株式上場等による現預金増加
純資産	864	1,741	+877	業績の好調及び株式上場による増資
自己資本比率	68.0%	78.4%	+10.4%	株式上場による資本強化

2. キャッシュフロー

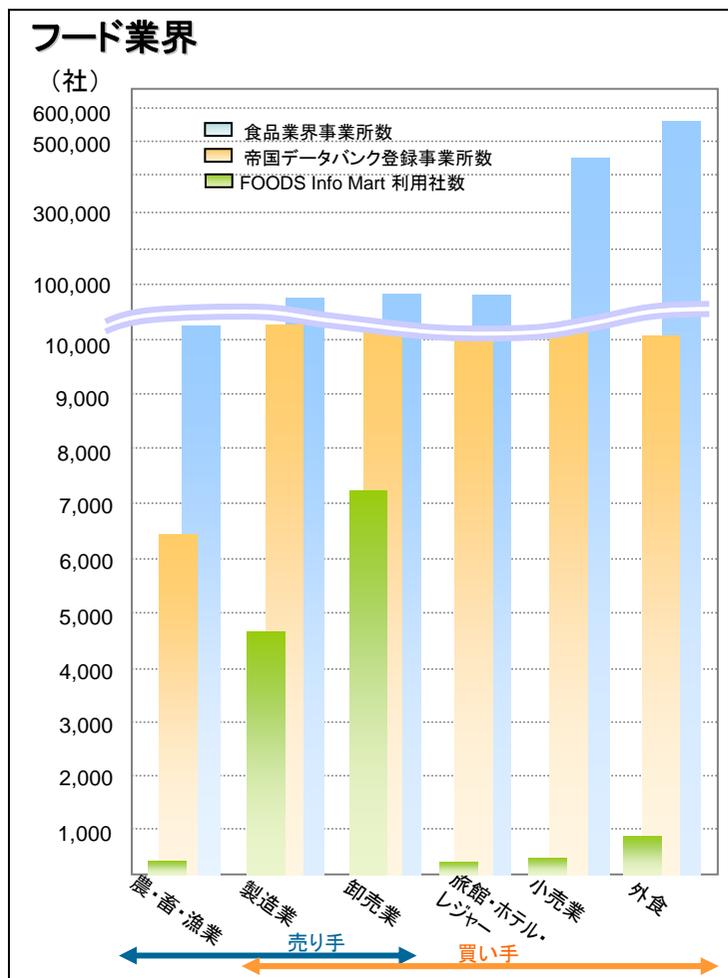
(単位:百万円)

	05/12期	06/ 第3四半期	主な要因
営業活動C/F	423	445	業績の好調
投資活動C/F	-203	-201	「FOODS Info Mart」システム投資
財務活動C/F	-85	665	05/12: 短期借入金返済 06/第3Q: 株式上場による資金調達
現預金及び現金同等物期末残高	299	1,208	



Ⅲ. 今後の事業展開

対象業界社数 **12万社**



＜左記グラフ数値＞

業種	総務省(注)	帝国データ	当社 (2006年9月末)
農・畜・漁業	21,205社	6,416社	289社
製造業	58,706社	23,957社	4,672社
卸売業	85,453社	36,894社	7,123社
旅館・ホテル・レジャー	73,142社	10,085社	298社
小売業	445,706社	29,079社	396社
外食	575,631社	15,601社	836社
合計	1,259,843社	122,032社	13,614社

＜売り手・買い手別ターゲット数＞

	総務省対象数	帝国データ対象数	当社実数
売り手	165,364社	67,267社	11,174社
買い手	1,238,638社	115,616社	2,440社

(注)参考:総務省調べ

平成16年事業所・企業統計調査全国結果 事業所に関する集計

※食品業界事業所数(全国)
参考:総務省調べ 平成16年事業所・企業統計調査全国結果 事業所に関する集計より
※帝国データバンク登録事業所数 (参考:2006年現在 帝国データバンクによる集計)
※FOODS Info Mart 業種別 利用社数(2006年9月末実績)

顧客ニーズの追求と、顧客満足度の追求

簡単で使いやすいシステムを実現し

FOODS Info Martの「**業界標準化**」を目指します

1

利用企業数の拡大

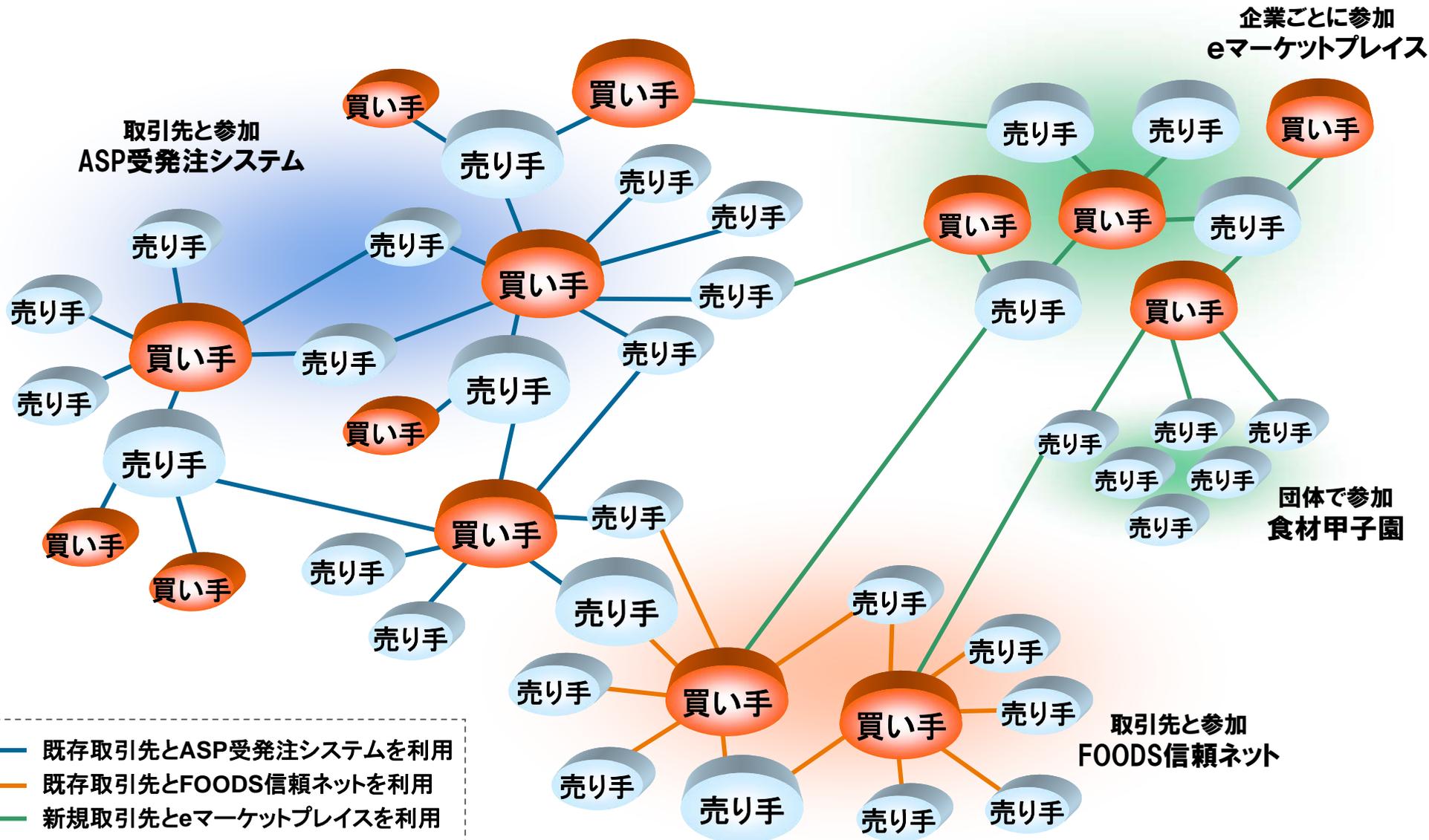
2

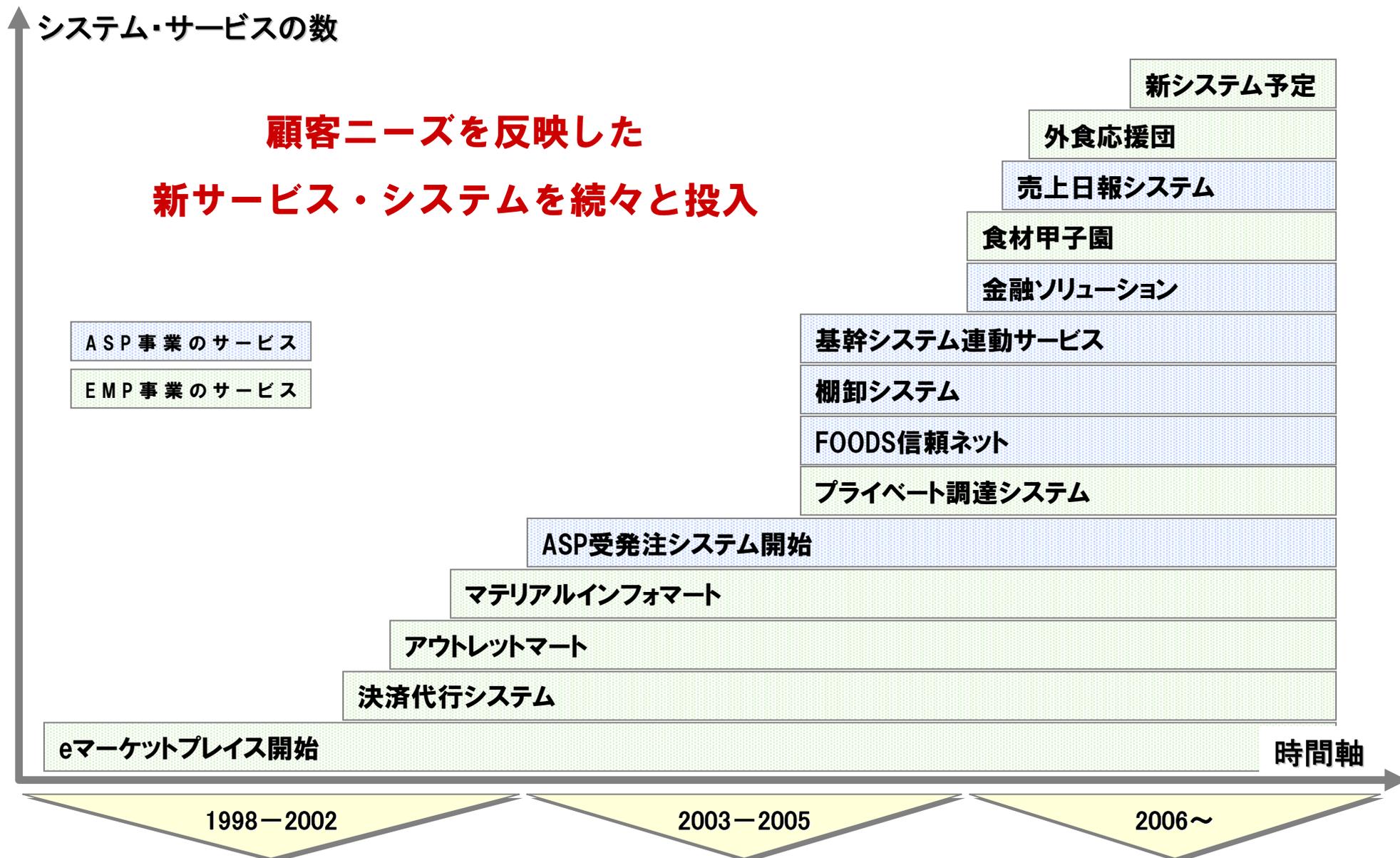
システム・サービス数の拡充による
1社当りの月売上高拡大

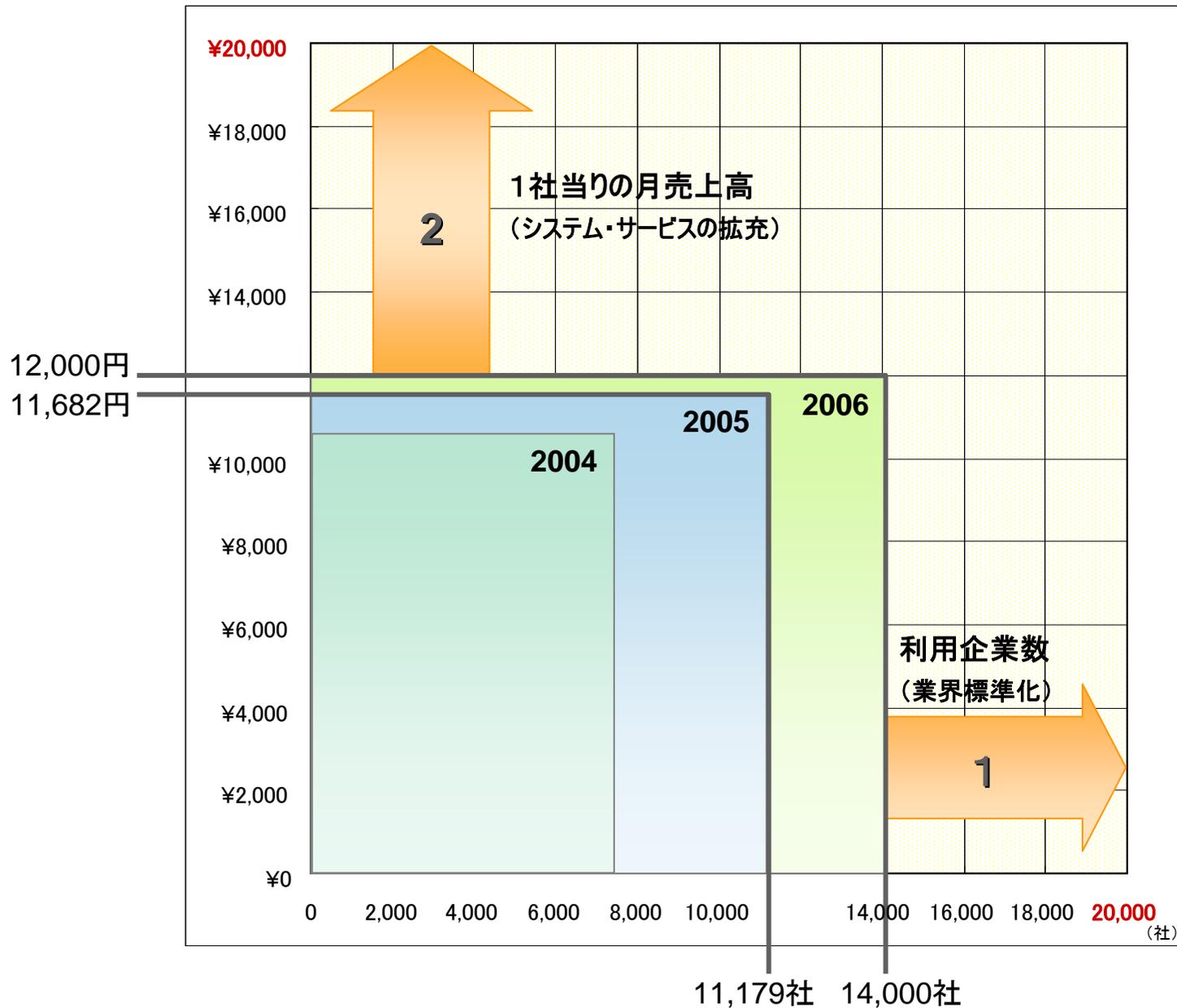
**継続的な成長と収益性の向上が
経営の総合目標**

- ◆売上高成長率 **20%以上の継続**
- ◆経常利益率 **30%目標** (今期予想24.4%)
- ◆配当性向 **30%の継続**

利用企業が利用企業を集めるビジネスモデル







第3の市場形成へ

フード業界の標準化システム

FOODS Info Mart Web流通

全国全てのフード業界の企業に利用してもらうことが
利用社にとって最もシステム化によるメリットがあることから
我々の最終的な目標としております

第2の市場

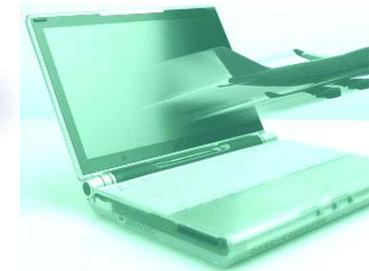
産地直送や相対取引

市場外流通



FAX

Web



第1の市場

各地に市場が形成される

市場内取引



インフラの発達 電話

情報・物流の発達

最後に・・・

本日はありがとうございました。

フード業界に特化した

企業間電子商取引(BtoB)プラットフォームで

業界標準化を目指します。

株式会社インフォーマート

当資料に記載された内容は、2006年11月8日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願い致します。

本資料は株式会社インフォーマートによって作成されたものです。